

Signed in as:
Robin Ansems

FORTNITE

BATTLE ROYALE

100 Player PvP

Docent: Leonieke van Dipten
Datum: vrijdag 15 juni 2018
Studentnummer: 500780651
Klas: Cyaan

FORTNITE
BATTLE
ROYALE



Robin Ansems
Maatschappij en Interactie

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave & Voorwoord

Wat is Fortnite?

Case onderzoek

Eigen ervaring (user trip)

Beïnvloedingsprincipes

Reflectie & Herontwerp

Conclusie

Bronnen

Blz. 1 & 2

Blz. 3 t/m 5

Blz. 6 t/m 13

Blz. 14 t/m 17

Blz. 18 t/m 22

Blz. 23

Blz. 25

Blz. 26 t/m 29

Afbeelding 1: De zeven skins die je kan vrijspelen in Fortnite seizoen 4. (Variety.com, 2018)



Waarom Fortnite?

Toen ik hoorde dat we een verslag moesten schrijven over iets waar we verslavend aan zijn op het internet wist ik het gelijk: Fortnite Battle Royale. Toen we in het hoorcollege de verschillende Beïnvloedingsprincipes te zien kregen was het heel erg raar om te zien dat al deze principes sloegen op de beïnvloeding van Fortnite op mijzelf. Ik heb daarom gelijk gekozen voor Fortnite als mijn case.

Wat ik heb gebruikt om mijn verslag te schrijven:

- Adobe Illustrator CC 2018, voor het maken van het verslag.
- Adobe Photoshop CC 2018, voor het bewerken van sommige afbeeldingen te vinden in dit verslag.
- Asus Rog GL753VD gaming laptop, voor het spelen van Fortnite en het maken van het verslag.
- het lettertype dat ik heb gebruikt zijn 'Burbank Big Condensed Black' en 'Arial'.

Hoe ik op Fortnite ben gekomen / Waardoor ik Fortnite zo veel speel

Ik ben op Fortnite gekomen door een vriend van mij, toen ik bij hem was liet hij mij het spel zien toen het net 5 weken uit was. Het zag er zo gaaf uit dat ik meteen thuis het spel heb gedownload. Sinds dien ben ik er niet meer van af gekomen. Het is nu het spel dat ik het meeste speel van alle spellen die ik heb (en dat zijn er nogal wat). Ik blijf spelen omdat er telkens nieuwe dingen in het spel komen (door wekelijkse updates). En doordat je eigenlijk nooit bent uitgespeeld, je kan dingen vrijspelen totdat je erbij neer valt.

Een andere grote invloed op mijn gameverslaving van Fortnite is dat je veelste gemakkelijk kan worden overgehaald om het te spelen met anderen. Een simpel whatsappje die vraagt of je een potje wilt spelen, kan er toe leiden dat je tot laat in de nacht aan het gamen bent met vrienden. zo verslavend is het. Ik speel het spel meestal met anderen. Bijna nooit in m'n eentje.

Veel leesplezier

Veel plezier met het lezen van mijn verslag over Fortnite. Ik hoop dat je na het lezen van dit verslag een stukje wijzer bent geworden van het spel en de bijbehorende beïnvloedingsprincipes ervan.

Vriendelijke groeten van,

Robin Ansems uit klas Cyaan



Algemeen

Fortnite is een game van het Amerikaanse computerspellenbedrijf Epic Games. Het spel is te spelen op Playstation, Xbox, WindowsOS en MacOS. Het spel is uitgebracht op 25 juli 2017. Vanaf april 2018 is daar IOS bijgekomen, Android is nog in ontwikkeling. Het spel heeft twee gamemodes: Save the World en Battle Royale.

Save the World

Save the World is een PVE (Player versus Environment) gamemode en kan alleen worden gespeeld of met maximaal 4 andere spelers. Save the World kost minimaal €39,99, en daar kan je nog eens €20 bovenop doen als je een headstart wilt (zie afbeelding 2).



Afbeelding 2: Standaard editie en de deluxe editie voor Save the World, verkrijgbaar op de Epic Games website. (Epicgames.com, 2018)

Het verhaal dat zich afspeelt in Save the World is in de huidige tijd waarbij door een grote storm nog maar enkele mensen op de aarde in leven zijn. Alle verdwenen mensen zijn veranderd in zombies die je proberen aan te vallen om zo de gehele bevolking uit te roeien, jouw taak is om de wereld te redden. Dit kan worden gedaan door het halen van missies die steeds moeilijker worden naarmate het spel. Na het behalen van een missie krijg je beloningen waarmee je forten en vallen kunt maken om de zombies van je af te houden. Ook kunnen wapens worden gemaakt om jezelf te kunnen verdedigen van de zombies. Doordat de missies steeds moeilijker worden blijft de gamemode Save the World uitdagend.

Op het moment van schrijven is Save the World in Beta, hierdoor kan je alleen spelen als je betaald. De bedoeling is om Save the World gratis te maken. Ik heb Save the World niet gekocht en ga daarom niet verder in detail gaan, mijn verslag gaat tenslotte over Fortnite Battle Royale, die gratis is.

Battle Royale

Fortnite Battle Royale is een PVP (player versus player) gamemode dat een 'last man standing' principe is. Je kan het vergelijken met de filmserie 'The Hunger Games', waar je tegen elkaar moet vechten totdat er eentje overblijft; de winnaar. In een game zitten maximaal 100 mensen. Je komt dus met 99 andere mensen in de wereld terecht.

De wereld is een eiland met verschillende grote steden oftewel POI's (Points of Interests). (zie afbeelding 3)

De game start met een vliegende schoolbus (de Battle Bus) (zie afbeelding 4) die het eiland overvliegt. Je mag zelf bepalen wanneer je eruit springt en dus ook naar welke POI je wilt gaan. Als je uit de bus springt skydive je richting je bestemming totdat je te dicht bij de grond komt en je parachute opengaat. Je vliegt doormiddel van je parachute naar je POI en kan hiermee je landing perfectioneren. (zie afbeelding 5 & 6)



Afbeelding 3: Fortnite Battle Royale eiland inclusief route van de bus (Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 4: De Battle Bus (Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 5: Skydiven (Fortnite versie 4.1, 2018)

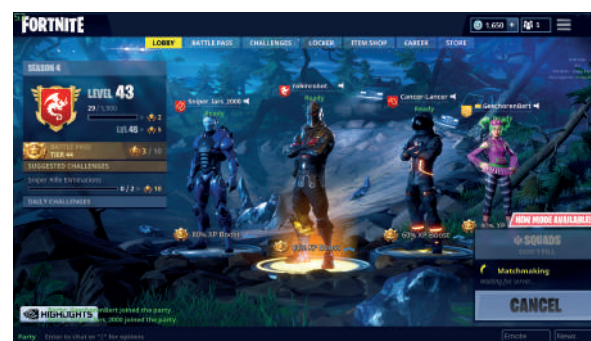


Afbeelding 6: Parachuteren (Fortnite versie 4.1, 2018)

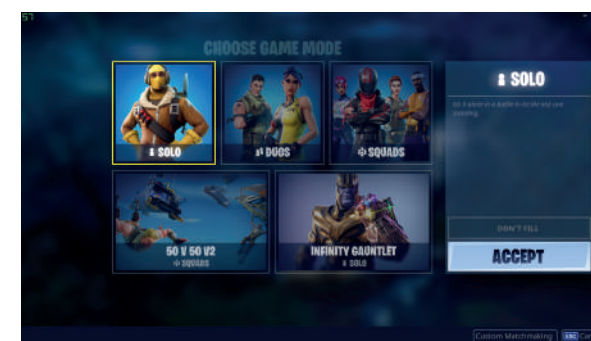
Je kan Fortnite Battle Royale in verschillende gamemodes spelen:

- Solo (in je eentje tegen 99 andere mensen)
- Duo's (met z'n tweeën tegen 49 andere duo's)
- Squads (met 3-4 spelers tegen 24 andere squads)

(zie afbeelding 7 & 8)



Afbeelding 7: Spelen met vrienden (Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 8: Kiezen van gamemode (Fortnite versie 4.1, 2018)

Wat is Fortnite?

Nadat je geland bent op het eiland heb je helemaal niets behalve een Battle Axe (zie afbeelding 9). De bedoeling is om zo snel mogelijk spullen te verzamelen om te kunnen overleven. De spullen die je kunt verzamelen bestaan uit vier categorieën:

- wapens
- medicatie
- shields
- bouw materiaal

Wapens

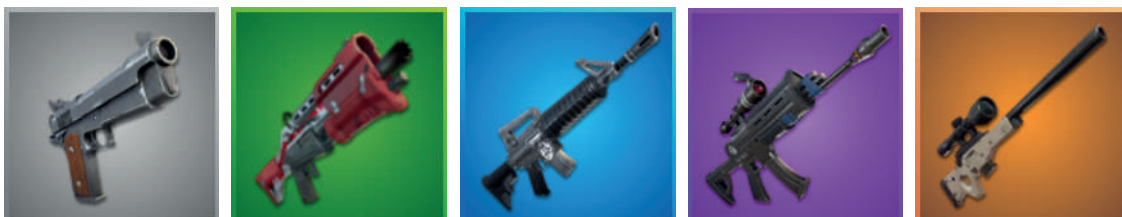
De wapens zijn verdeeld in vijf categorieën:

- Common (grijze kleur)
- Uncommon (groene kleur)
- Rare (blauwe kleur)
- Epic (paarse kleur)
- Legendary (gouden kleur)

Hoe zeldzamer een wapen is, des te minder kans je hebt om het wapen te vinden. Op de afbeelding hieronder zijn verschillende wapens te zien in verschillende kleuren. Van links naar rechts zijn dat: grijs pistool, groene shotgun, blauwe assault rifle, paarse scoped assault rifle en een gouden sniper. Naast deze wapens zijn er nog vele andere wapens in de game, de wapens in de game veranderen van tijd tot tijd. Er komen af en toe nieuwe wapens bij en af en toe verdwijnen er ook wapens uit de game omdat deze niet in de game passen of omdat ze niet gewild zijn. De volledige lijst aan wapens in Fortnite Battle Royale is te vinden op:

<https://db.fortnitetracker.com/weapons>

(zie afbeelding 10)



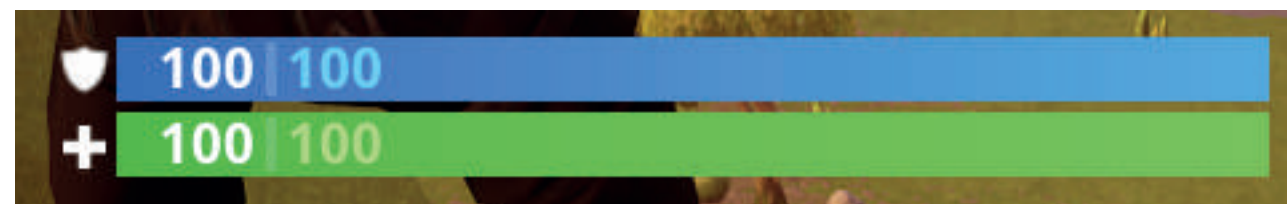
Afbeelding 10: Verschillende kleuren wapens (fortnitetracker.com, 2018)



Afbeelding 9: Battle Axe (progameguides.com, 2018)

Medicatie & Shields

In bijna elk spel heb je wel een aantal levens, als je deze levens niet meer hebt ben je dood. In Fortnite Battle Royale heb je 100 health en 100 shield. (zie afbeelding 11)



Afbeelding 11: 100 Health (groene balk) en 100 Shield (blauwe balk) (Fortnite versie 4.1, 2018)

Bij je landing start je met 100 health. Je kan verschillende spullen vinden om shields te krijgen. Als je 100 health en 100 shield hebt en je wordt geraakt door een kogel van de tegenstander gaat er eerst shield af. Zodra je shield op is gaat je health eraf. Elk wapen doet een ander aantal schade. Als je wordt geraakt door een kogel in je hoofd gaat er meer af dan als je wordt geraakt in je lichaam, dit heet een headshot.

De verschillende spullen die je kan vinden in de game voor het verkrijgen van health en shield zijn: bandages (zie afbeelding 12), medkit (zie afbeelding 13), mini shield (zie afbeelding 14), campfire (zie afbeelding 15), big shield (zie afbeelding 16), slurp juice (zie afbeelding 17) en chug jug (zie afbeelding 18).



Afbeelding 12:

Bandages, common, duurt 4 seconden en je krijgt 15 health. Je kan bandages gebruiken tot 75 health (ign.com, 2018)



Afbeelding 13:

Medkit, uncommon, duurt 10 seconden en je krijgt 100 health. (ign.com, 2018)



Afbeelding 14:

Mini shield, uncommon, duurt 2 seconden en je krijgt 25 shield. Je kan mini shields gebruiken tot 50 shield (ign.com, 2018)



Afbeelding 15:

Campfire, rare, duurt 25 seconden en je krijgt 2 health per seconden. (ign.com, 2018)



Afbeelding 16:

Big shield, rare, duurt 5 seconden en je krijgt 50 shield. (ign.com, 2018)



Afbeelding 17:

Slurp juice, Epic, duurt 2 seconden en je krijgt 1 health en 1 shield per seconden, dit duurt 25 seconden (ign.com, 2018)

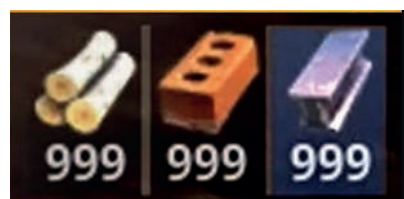


Afbeelding 18:

Chug jug, Legendary, duurt 15 seconden en je krijgt 100 health en 100 shield. (ign.com, 2018)

Bouwmateriaal & forten bouwen

Als je wilt winnen in Fortnite Battle Royale zal je tegenstanders moeten uitschakelen. Je kan tegenstanders uitschakelen door ze aan te vallen met wapens of door jezelf te verdedigen door het bouwen van forten (zie afbeelding 19). Je kan dingen bouwen in de game doormiddel van 3 materialen: hout, steen en metaal (zie afbeelding 20). Van elk materiaal kan je maximaal 999 bezitten dus in totaal kan je 999 + 999 + 999 materialen bij je houden.



Afbeelding 20:

Maximaal aantal materialen.
Van elk materiaal 999.
(Fortnite versie 4.1, 2018)

Je kan hout verkrijgen door het hakken van bijvoorbeeld bomen met je Battle Axe (zie afbeelding 9). Steen kan je verkrijgen door het hakken van stenen gebouwen of stenen die op de grond liggen. Metaal kan je verkrijgen door het hakken van bijvoorbeeld auto's of metalen hekken. Er zijn zo ongelooflijk veel gebouwen/voorwerpen in de game die je kapot kan maken, en elk gebouw/voorwerp geeft materialen, de een meer dan de ander.

Het bouwen van forten is cruciaal in Fortnite Battle Royale, het kan op veel verschillende situaties je leven redden. Je hebt 4 verschillende opties bij het bouwen van een fort:

- Een muur (zie afbeelding 21)
- Een trap (zie afbeelding 22)
- Een vloer-plateau (zie afbeelding 23)
- Een dak (zie afbeelding 24)



Afbeelding 21: Muur
(Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 22: Trap
(Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 23: Vloer-plateau
(Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 24: Dak
(Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 19: Een fort waarmee je jezelf kan beschermen tegen vijanden.
(Fortnite versie 4.1, 2018)

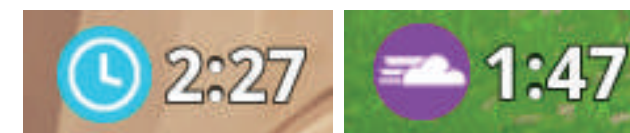
Het verkrijgen van hout is gemakkelijker dan metaal omdat er over het algemeen meer houten gebouwen en voorwerpen verspreid zijn dan metaal. Ook omdat je meer hout krijgt van een voorwerp dan metaal van een voorwerp. Dit is gedaan omdat hout makkelijker kapot te maken is met een geweer dan metaal. Als je metalen fort hebt ben je dus veiliger dan een houten fort. Metaal heeft meer kogels nodig om kapot geschoten te worden is daarom sterker en daarom ook minder snel te verkrijgen dan hout. Elk bouwwerk dat je plaats kost 10 materialen.

De storm

Nadat je geland zal er na 1 minuut een storm vormen. Als je in de storm bevind ben je niet veilig en zul je langzaam doodgaan. Je bent alleen veilig van de storm als je in het oog van de storm bevind. Als de storm zich heeft gevormd krijg je te zien waar de cirkel is, dit is de rand tot waar de storm zal krimpen. Na ongeveer 5 minuten heeft de storm de eerste cirkel bereikt en is het dus niet meer veilig buiten de cirkel. Elke cirkel daarna doet steeds meer pijn. Doordat de storm na een bepaald aantal minuten weer zal krimpen naar de eerst volgende cirkel worden spelers gedwongen om zich richting het oog van de storm te begeven. Hoe kleiner de cirkel, hoe gemakkelijker het is dat je tegenstanders tegenkomt.

De game is afgelopen als je als laatste overblijft in solo, als laatste duo overblijft in duo's of als laatste squad overblijft in squads.

In de game zijn verschillende iconen te zien om te laten zien hoeveel tijd je nog overhebt om je richting het oog van de storm te begeven. (zie afbeelding 25 & 26) En op afbeelding 26 is te zien hoe het eruit ziet als je in de storm zit (zie afbeelding 27). En op afbeelding 27 is te zien hoe het eruit ziet als je op de kaart kijkt (zie afbeelding 28).



Afbeelding 25 & 26: Het blauwe klokje geeft aan hoeveel tijd je nog hebt voordat de storm gaat krimpen. Het paarse wolkje geeft aan hoelang het duurt voordat de storm de cirkel heeft bereikt, of de tijd voordat de storm stopt met krimpen. (Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 27 : In de storm
(Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 28 : De storm op de kaart
(Fortnite versie 4.1, 2018)

Case Onderzoek

Fortnite neemt over

Fortnite is binnen een hele korte tijd het meest gespeelde spel ter wereld. Het spel kwam uit op 26 september 2017 en maakt bekend dat ze al meer dan 10 miljoen spelers ter wereld hadden binnen twee weken. (zie afbeelding 29)



Afbeelding 29: De foto die overall op het internet opdook toen Epic Games bekendmaakte dat Fortnite Battle Royale meer dan 10 miljoen spelers ter wereld had binnen 2 weken van hun release datum. (techraptor.net, 2017)

Maar hoe komt dit nou precies? Dat ik ga ik je vertellen in mijn case onderzoek.

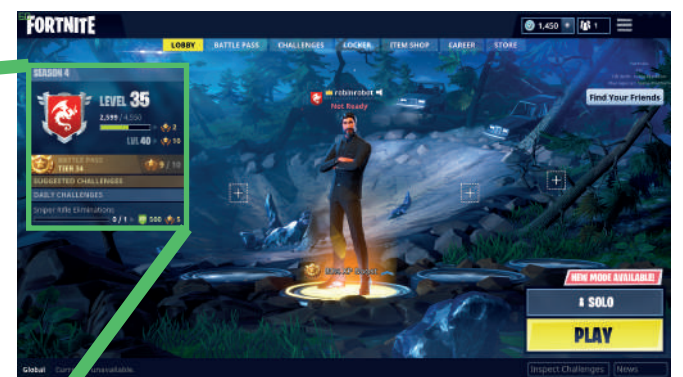
Fortnite Battle Royale is gratis

Veel mensen zeggen dat Fortnite BR zo populair is geworden omdat het gratis is. Ik ben het grotendeel eens met dit argument. Fortnite is inderdaad gratis op PC, Playstation en Xbox, dit zorgt ervoor dat veel jonge kinderen het spel aan kunnen schaffen zonder dat ze hiervoor ook maar iets hoeven uit te geven. Alleen heeft Epic Games het goed aangepakt en ervoor gezorgd dat je al snel dingen gaat kopen in het spel. Maar wat kan je dan allemaal kopen?

Battle Pass Premium

De Battle Pass is een soort beloningssysteem. Elke keer als je een tier omhoog gaat ontvang je een beloning. Dit kunnen cosmetics, xp-boosts, v-bucks, ladingsschermen en banner iconen zijn. Later leg ik al deze begrippen nog eens uit.

Maar hoe ga je nou een tier omhoog? Ik heb onder Afbeelding 30 & 31 uitgebreid uitgelegd hoe het beloningssysteem van Fortnite in elkaar zit. (zie afbeelding 30 & 31) Op afbeelding 29 is te zien hoe de Battle Pass premium eruit ziet. (zie afbeelding 32)



Afbeelding 30 & 31:

1. Hier zie je je level, je kan levels omhoog gaan door te spelen. Je krijgt hierdoor xp en hierdoor ga je omhoog. Elk level hoger heb je meer xp nodig om het level daarboven te halen, het wordt dus steeds moeilijker. Je ziet dat er een ster en een 2 achter het groene balkje staat, dit zijn de Battle Stars waarmee je tiers omhoog kunt gaan. Je hebt 10 Battle Stars nodig om 1 tier omhoog te gaan. 2. Als ik level 40 ben krijg ik 10 Battle Stars, dit is een extra beloning waarmee je sneller tiers omhoog kunt gaan. 3. Dit zijn wekelijkse challenges, het zijn er te veel om in een keer te laten zien dus hebben ze er suggested Challenges van gemaakt die om de 2 seconden een challenge laat zien. Ik ben tier 34 met 9 Battle Stars van de 10. Dit betekent dat als ik nog 1 Battle Star krijg ben ik tier 35. 4. Dit zijn de Daily Challenges (dagelijkse uitdagingen) die iedere speler krijgt, als je deze behaalt kan je 500 xp krijgen en 5 Battle Stars. (Fortnite versie 4.1, 2017)

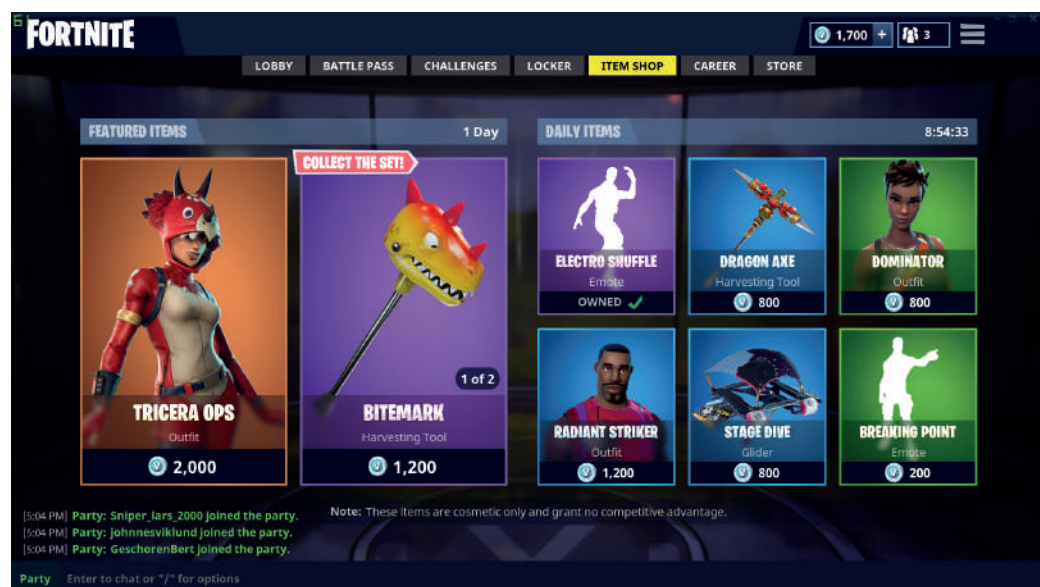


Afbeelding 32: Dit is de Battle Pass voor seizoen 4. Het grijze gedeelte is de Battle Pass zonder dat je ervoor hebt betaald. Het gouden gedeelte kost 10€. (Fortnite versie 4.1, 2018)

Case Onderzoek

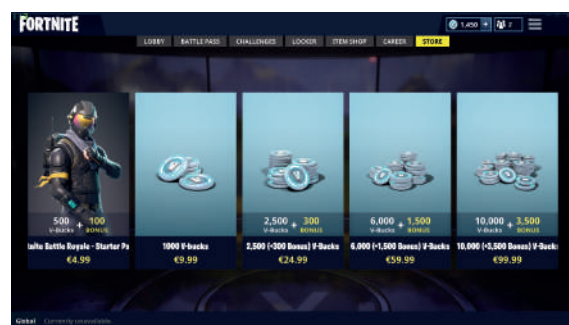
Cosmetics

Een andere grote factor waardoor Fortnite Battle Royale zo populair is, is omdat je je personage in de game geheel kan personaliseren doormiddel van cosmetics. Je krijgt een aantal cosmetics bij het behalen van de verschillende tiers in de Battle Pass. Maar je kan ook in cosmetics in de Item Shop kopen. (zie afbeelding 33)



Afbeelding 33: Dit is de Item Shop van Fortnite Battle Royale. Links staan de Featured Items, dit zijn cosmetics die vrij zeldzaam en duur zijn die eens per maand in de shop verschijnen. Meestal komen hier de nieuwe Cosmetics. Bovenin de balk staat hoelang deze cosmetics nog te koop zijn; 1 dag. Rechts staan de Daily Items, dit zijn cosmetics die dagelijks veranderen en niet zo zeldzaam zijn en minder kosten. (Fortnite versie 4.1, 2018)

Zoals je hierboven op afbeelding 30 kan zien zie je dat elke cosmetic een bepaald aantal munten kost. Dit heten V-bucks en is nepgeld. 1 V-buck staat ongeveer gelijk aan 1 cent. En 1 euro staat ongeveer gelijk aan 100 V-bucks. Je kan deze V-bucks kopen in de Store, te zien helemaal rechts van de navigatiebalk. De store kan je zien op afbeelding 31. (zie afbeelding 34)



Afbeelding 34: Dit is de Store waar je V-bucks kunt kopen. Links in de store is een aanbieding te zien waar je een gratis skin bij krijgt. (Fortnite versie 4.1, 2018)

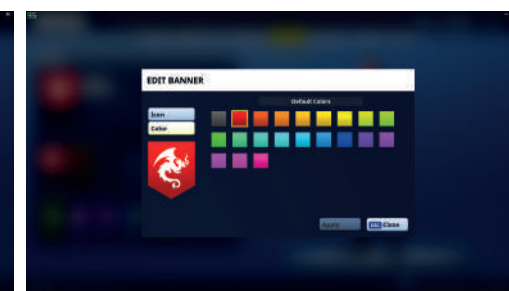
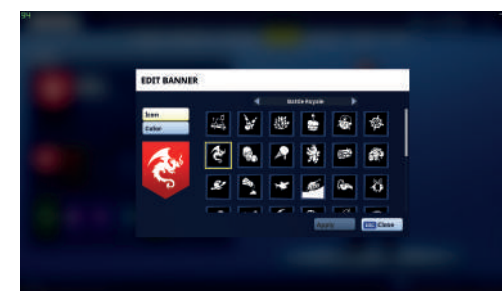
Alle cosmetics uit de Battle Pass en uit de Item shop zijn er ongeveer 450. Dit is zo ongelooflijk veel. De game is pas net uit en er zijn nu al zo ongelooflijk veel cosmetics waarmee je Fortnite Battle Royale kan personaliseren dat is niet normaal. Ik ben benieuwd naar de toekomst ervan.

Welke Cosmetics zijn er dan allemaal?

In je Locker in de navigatie balk van het spel kan je al cosmetics vinden. (zie afbeelding 35) In afbeelding 36 t/m 45 leg ik uit wat de verschillende cosmetics inhouden. (zie afbeelding 36 t/m 45)



Afbeelding 35: Dit is je locker, je kan zien dat de bovenste rij je 'Account and Equipment' heet en de onderste rij 'emotes'. (Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 36: Nummer 1, dit is je banner die je in game hebt. Deze kan je personaliseren met een icoon en een kleur. (Fortnite versie 4.1, 2018)

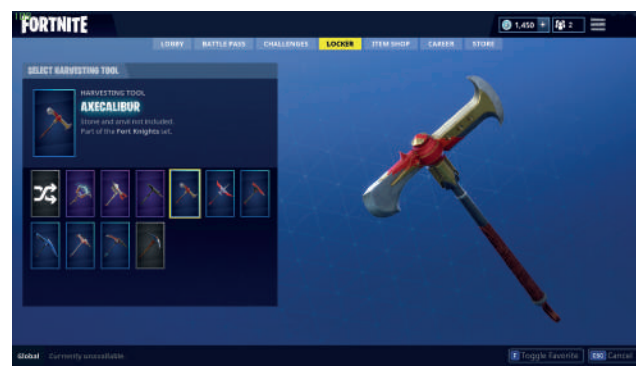


Afbeelding 37: Nummer 2, dit is je outfit van je personage in game. (Fortnite versie 4.1, 2018)

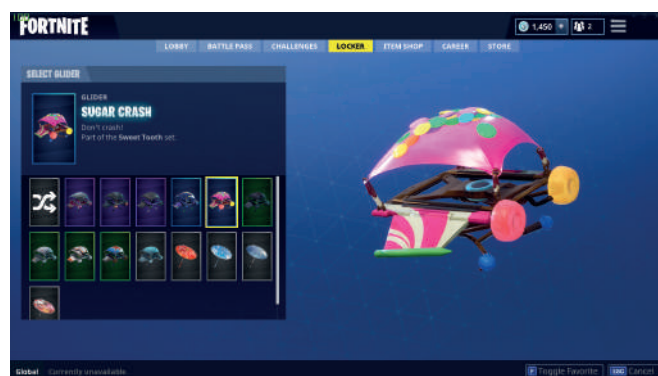
Case Onderzoek



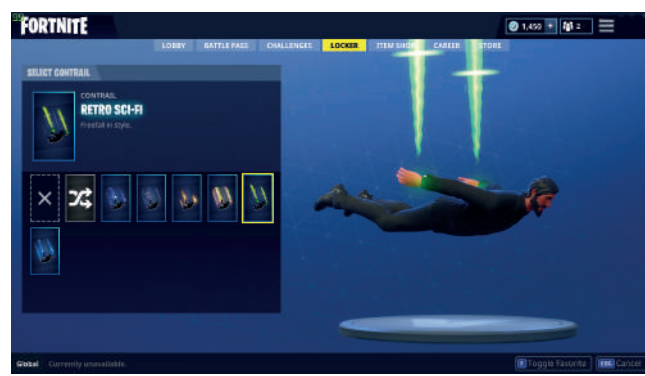
Afbeelding 38: Nummer 3, dit is je back bling, oftewel je rugtas. Het biedt geen functie. (Fortnite versie 4.1, 2018)



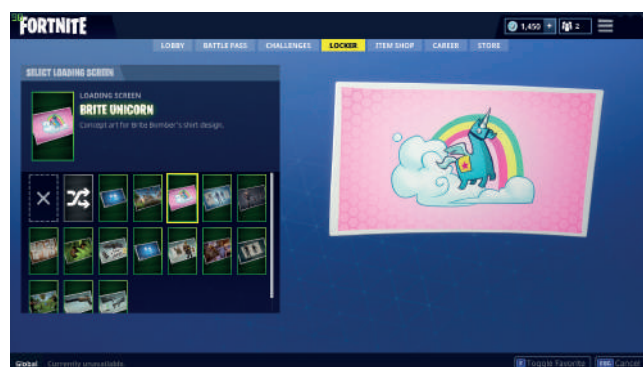
Afbeelding 39: Nummer 4, dit is je Battle Axe waarmee je dingen kapot maakt in game. (Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 40: Nummer 5, dit is je glider, oftewel je parachute. Hiermee kan je je landing perfectioneren. (Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 41: Nummer 6, dit is je het spoor dat je ziet als je aan het skydiven bent. (Fortnite versie 4.1, 2018)

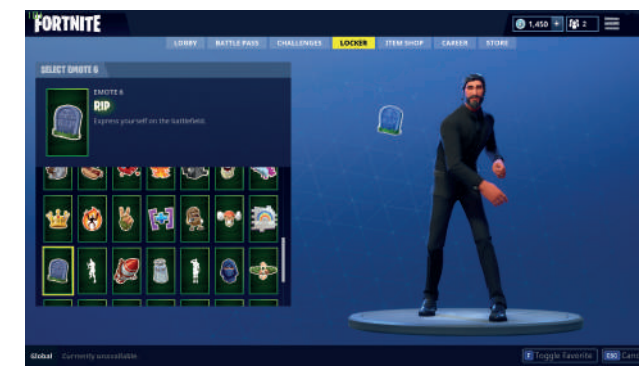


Afbeelding 42: Nummer 6, dit is je laadscherm dat je ziet als je gaat spelen. (Fortnite versie 4.1, 2018)

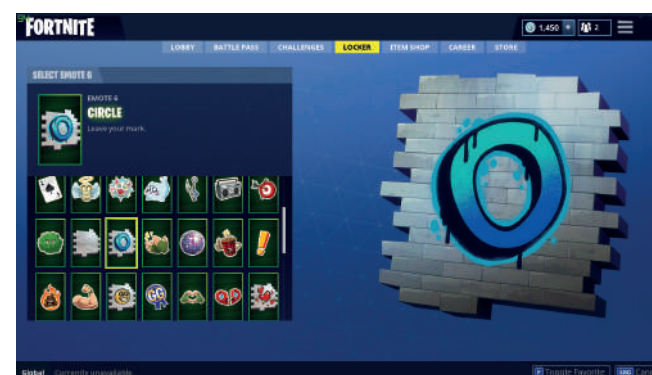
Dan zijn er nog de emotes (emoties) die je kan doen in game. Er zijn 3 categoriën: Dance moves (zie afbeelding 40), Throwables (zie afbeelding 41) en Spray paints (zie afbeelding 42).



Afbeelding 43: Nummer 8, dit is een dance move. Je voert de dans uit met je personage als je op een bepaalde knop drukt in game. (Fortnite versie 4.1, 2018)

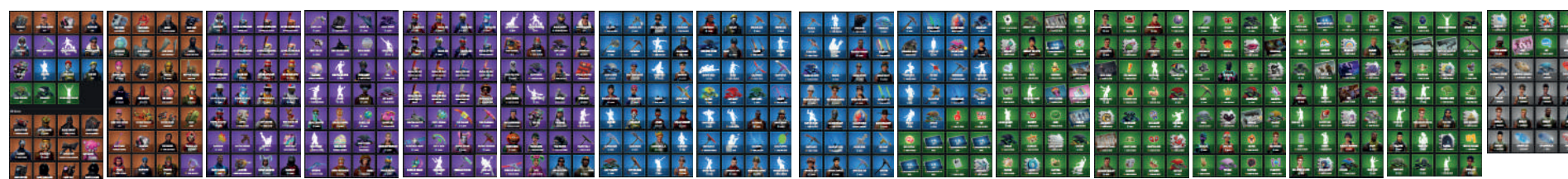


Afbeelding 44: Nummer 8, dit is een throwable. Je gooit de emoticon met je personage als je op een bepaalde knop drukt in game. (Fortnite versie 4.1, 2018)



Afbeelding 45: Nummer 8, dit is een spray paint. Je spuit met een spuitbus op elk voorwerp in game als je op een bepaalde knop drukt. (Fortnite versie 4.1, 2018)

Om een gevoel te krijgen van de hoeveelheid cosmetics er zijn waarmee je je personage kan personaliseren bekijk dan afbeelding 46 even. (zie afbeelding 46)

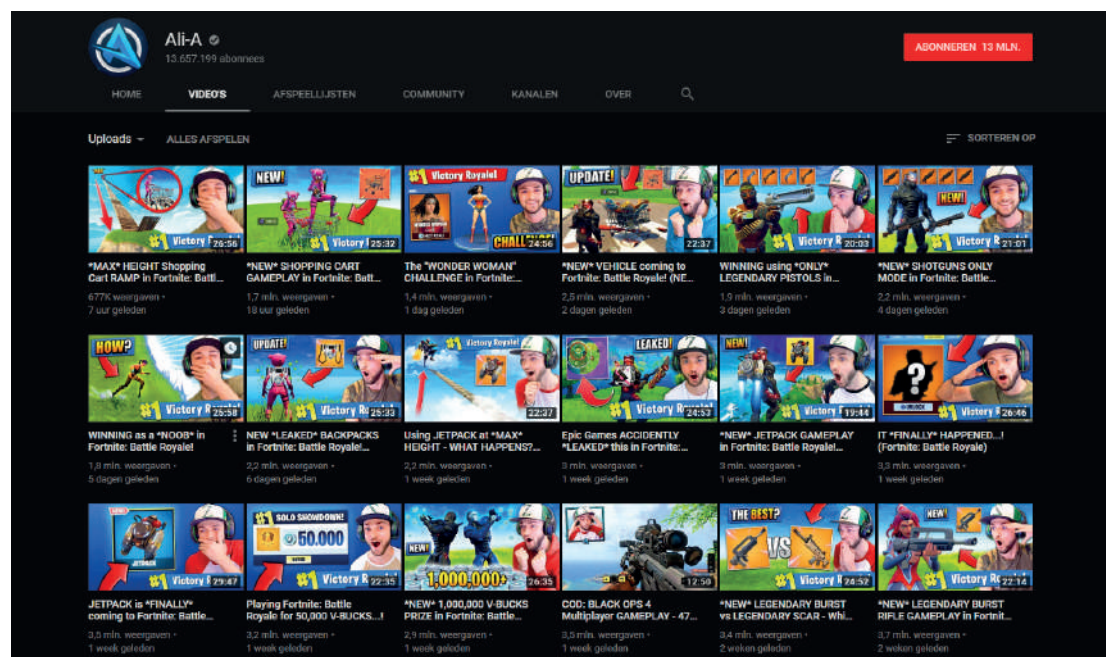


Afbeelding 46: Alle huidige Fortnite Battle Royale cosmetics, ongeveer 450. (fnbr.co, 2018) Als je nu niet begrijpt waarom het verslavend is om dingen te kopen in Fortnite Battle Royale weet ik het ook niet meer. Zo veel variatie en gericht op mannelijke en vrouwelijke personages, stoere personages maar ook heel schattige personages, domme personages en themed personages zoals een engel voor valentijns dag, een konijn voor pasen, een skelet voor Halloween, een rendier voor kerstmis en zelfs een pizza bezorgende tomatenhoofd. Wat wil je nog meer?

Social Media

Fortnite battle Royale is te vinden op bijna alle social media platformen. Instagram, Twitter, Facebook en Youtube. Hier post @Fortnitegame dagelijks content. van updates tot fanart die voorbijkomt op social media. Fortnite is het meest actief op twitter waar ze meestal korte mededelingen doen, zoals het sturen van een kort berichtje dat ze er zich van bewust zijn dat er een bepaalde bug in de game zit en dat ze er aan het werken zijn om die eruit te halen. Op Social media plaatst Fortnite ook trailers van opkomende skins, gamemodes, evenementen en dansjes.

Maar niet alleen Fortnite zelf plaatst dingen op social media, er zo ongelooflijk veel accounts die dagelijks korte videos of foto's plaatsen van dingen die ze hebben meegemaakt in het spel. Rndom Fortnite is een heel nieuw level aan clickbait ontstaan. Dit gebeurt het meeste op Youtube. Hieronder is een voorbeeld van Fortnite clickbait te zien. De clickbaiter in dit geval is Ali-A, een engelse youtuber. (zie afbeelding 47)



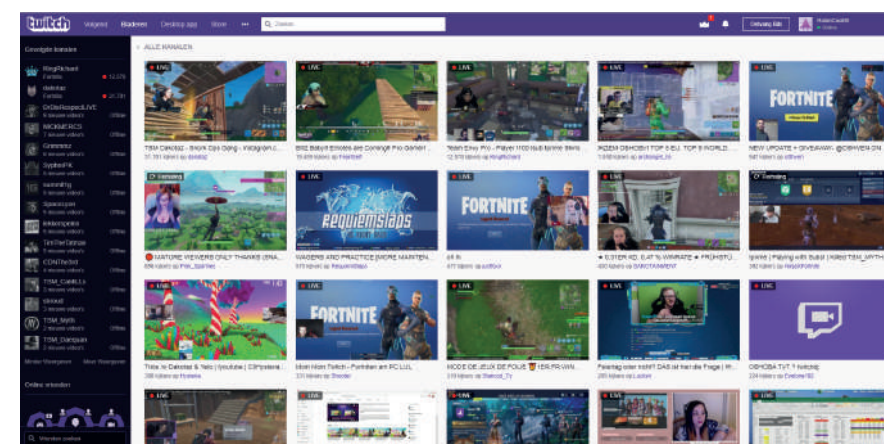
Afbeelding 47: Dit is een voorbeeld van Youtube Fortnite clickbait. De clickbaiter in dit geval gebruikt vooral veel felle kleuren en Hoofdletters in de titel om de aandacht van het jonge publiek te trekken. Elke video heeft minimaal 2 miljoen weergaven (na enkele dagen van uploaden), wat echt bizar is (Screenshot van het Youtube-kanaal Ali-A, 2018)

Pushnotificaties

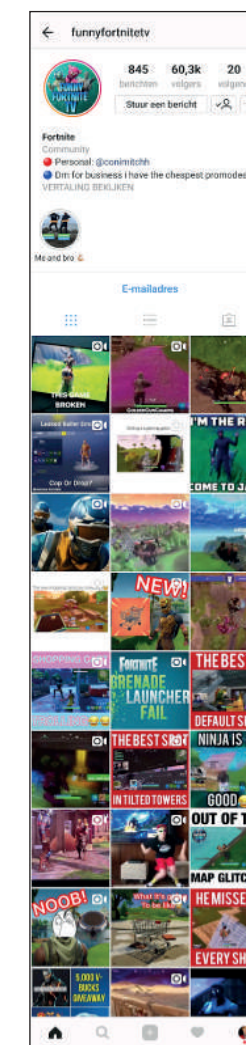
Als je eenmaal hebt geabonneerd op een Youtube-kanaal die dagelijks upload kom je echt niet meer van Fortnite af. Je krijgt een pushnotificatie die verteld dat het kanaal een nieuwe video heeft geupload met de titel: "NEW ITEM NOW AVAILABLE". Nou dan ben je best nieuwsgierig en ge je toch even de video kijken en als je eenmaal hebt gekeken heb je eigenlijk wel weer zin om Fortnite te spelen, zo gaat dat nou eenmaal. Als je het anderen ziet spelen heb je zelf de neiging om het zelf ook te spelen.

Dit zelfde kan ook gebeuren op bijvoorbeeld Instagram waar een hele boel kleine accounts actief zijn om zoveel mogelijk video's te plaatsen om er voor te zorgen dat jij ze gaat volgen. Zoals te zien op de afbeelding hiernaast. (zie afbeelding 48)

Pushnotificaties zijn ook heel erg aanwezig op Twitch. Als je een Twitch-account hebt aangemaakt kan je gratis kanalen volgen en krijg je een berichtje als ze live gaan of zijn. De meeste kanalen die Fortnite streamen op Twitch zijn aardig goed in Fortnite en als je ze ziet spelen heb je eigenlijk ook wel weer zin om het te spelen omdat het er zo makkelijk uit ziet als de Twitch-streamers het spelen. (zie afbeelding 49)



Afbeelding 49: Twitch-streamers die Fortnite spelen. Aan de linkerkant zie je de kanalen die ik volg, je kan zien dat een streamer aan het streamen is met 31.000 live kijkers. (Screenshot van Twitch, 2018)



Afbeelding 48: Instagram account die dagelijks video's plaatst (Screenshot van het Instagram-account funnyfortnitetv, 2018)

Fortnite neemt Twitch en Youtube over met in de hoofdrol Ninja en Drake (de rapper)

Fortnite is heel erg populair op Twitch en Youtube. (Gordon, 2018) Er is een streamer die de meeste live-kijkers binnentrekt als hij online gaat en dat is Tyler Blevins, ookwel Ninja (zie afbeelding 50 & 51). Ninja trekt gewoonlijk elke stream rond de 100.000 live-kijkers binnen en is daarmee het grootste live-twitch-streamer elke dag. Ninja heeft sinds hij Fortnite heeft gespeeld met Drake de rapper en enkele andere beroemdheden zoals Marshmello (de DJ), Diplo (de DJ), Witt Lowry (de rapper) en Lil Yachty (de rapper) enkele records gebroken. (Satherley, 2018)

- Ten eerste heeft Ninja de meeste live-kijkers op een Twitch-account ooit gebroken, namelijk 635.000 kijkers.
- Ninja heeft de meeste twitch-volgers, namelijk 7.816.967 volgers, de nummer twee heeft er maar 3.3 miljoen. Dat verschil is ongelooflijk.
- Ninja heeft de meeste subscribers op twitch, namelijk 250.000 subs. Je kan op twitch 5 euro betalen om op iemand te abonneren en daarmee kan je enkele exclusieve dingen, zoals speciale emoji's sturen in de chat en praten wanneer de chat op subscriber-only-mode staat.
- Ninja is het snelste groeiende youtube-kanaal ter wereld. Het kanaal is gegroeid van 100.000 naar 12.4 miljoen binnen 5 maanden en is op het moment van schrijven het 146e grootste kanaal op Youtube.
- Ninja is de Twitcher die het meeste verdient ooit. Ninja verdient 500.000 per maand alleen al aan subscribers en donaties. En dan hebben we daar nog niet alle sponseren bij opgeteld, deze bedragen krijgt het grote publiek namelijk niet te weten. (Kim, 2018)
- Ninja is de eerste Twitcher die een geheel eigen Fortnite-toernament heeft georganiseerd. Ninja heeft in Las Vegas een 8 uur lang durende stream gedaan waarin hij het opneemt tegen 99 andere professionele Fortnite spelers.
- Ninja heeft het meeste geld opgehaald voor een goed doel binnen de kortste tijd. Ninja heeft 150.000 dollar aan donaties binnengehaald voor suicide-prevention binnen een stream die ongeveer 5 uur duurde.



Afbeelding 50: Ninja met zijn Youtube 100,000 sub reward. (newshub.co.nz, 2018)



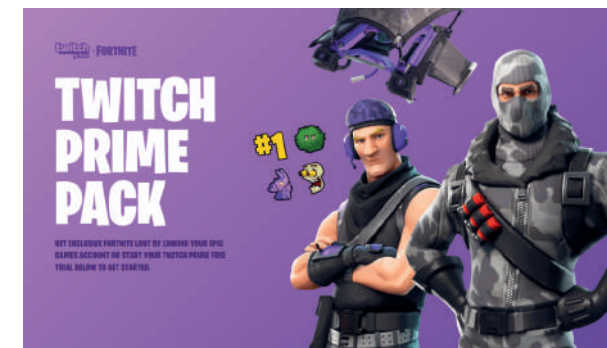
Afbeelding 51: Ninja op het nieuws. (cnbc.com, 2018)

Fortnite heeft Twitch en youtube overgenomen. Fortnite is het meeste gestreamde spel op dit moment. Elk moment van de dag trekt Fortnite de meeste kijkers op twitch. Er is geen moment dat Fortnite niet bovenaan staat op Twitch. Op Youtube heeft Fortnite ook enkele records gebroken. Fortnite houdt het record voor de meeste video's met betrekking tot een videospel geüpload in één maand ooit. (Arif, 2018) Als je zonder dat je bent ingelogd op Youtube naar de homepagina gaat, staat het er vol met Fortnite-gameplay, er is geen ontkomen meer aan.

Samenwerking met Twitch Prime

Je kan op Amazon, prime aanschaffen, wat er voor zorgt dat je dingen krijgt bezorgd binnen 1 dag, je kan exclusieve video's kijken en je hebt onperkte opslag aan data. Je kan je Amazon Prime account koppelen aan Twitch wat er voor zorgt dat je gratis 1 keer per maand kan abboneren op een streamer naar keuze, dit heet Twitch Prime. Fortnite heeft zich nu ook gekoppeld aan Twitch Prime wat er voor zorgt dat je Prime-cosmetics gratis kan verkrijgen. Je krijgt een gratis skin, pickaxe, dansje en back bling. (zie afbeelding 52 & 53)

Twitch Prime heeft er voor gezorgd dat Ninja zoveel subscribers heeft gekregen. Amazon Prime is namelijk de eerste maand gratis. En als je dus voordat de tweede maand ingaat je account opzegd heb je 30 dagen lang gratis gebruik gemaakt van Amazon Prime. Zo kan iedereen dit doen en dat heeft er dus voor gezorgd dat zoveel mensen op Ninja hebben geabonneerd.



Afbeelding 52: Twitch Prime Pack #1 (fortniteintel.com, 2018)



Afbeelding 53: Twitch Prime Pack #2 (fortniteintel.com, 2018)

Case Onderzoek

Fortnite Themas

Fortnite is een handig spel als het gaat om het aanpassen van content. Fortnite heeft al enkele thema's gehad. Ik zal ze even alle maal voor je op een rijtje zetten.

Halloween 31 oktober 2017

De lobby heeft hierbij een leuk thema gekregen en enkele skins zijn gekomen en wapens waren zijn veranderd. (zie afbeelding 54 t/m 57)



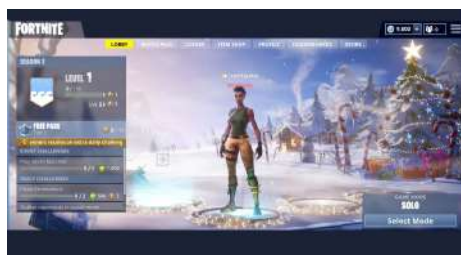
Afbeelding 54: Halloween lobby (xboxdynasty.de, 2017)



Afbeelding 55 t/m 57: Halloween skins en rpg (fnbr.co, 2018)

Kerstmis 25 december 2017

De lobby heeft hierbij een leuk thema gekregen, enkele skins zijn gekomen, de map is veranderd en de battle bus is veranderd. (zie afbeelding 58 t/m 72)



Afbeelding 58 t/m 72: Christmas lobby, map verandering, battle bus en skins lobby (Fortnite versie 1.11, 2017) (fnbr.co, 2018)

Chinees Nieuwjaar 5 februari 2018

De map heeft veranderingen gekregen en enkele skins zijn gekomen (zie afbeelding 73 t/m 79)



Afbeelding 73 t/m 79: Chinees nieuwjaar map verandering en skins (Fortnite versie 4.1, 2018) (fnbr.co, 2018)

Olympische spelen 9 februari 2018

Enkele skins zijn gekomen (zie afbeelding 80 t/m 82)



Afbeelding 80 t/m 82: Olympische spelen skins (fnbr.co, 2018)

Valentijns dag 14 februari 2018

Enkele skins zijn gekomen (zie afbeelding 83 t/m 87)



Afbeelding 83 t/m 87: Valentijns dag skins (fnbr.co, 2018)

Pasen 21 april 2018

Enkele skins zijn gekomen (zie afbeelding 88 t/m 91)



Afbeelding 88 t/m 91: Pasen skins (fnbr.co, 2018)

St. Patrick's Day 17 maart 2018

Enkele skins zijn gekomen (zie afbeelding 92 & 93)



Afbeelding 92 & 93: St. Patrick's Day skins (fnbr.co, 2018)

Graphics aan de hand van Unreal Engine

Fortnite is een game die gemaakt is in high definition, alles ziet er dus heel scherp uit. Dit komt omdat Fortnite gemaakt is in Unreal Engine, een platform waar je games of andere dingen kunt bouwen in hele hoge kwaliteit. Unreal Engine is een onderdeel van Epic Games. Je hebt geen hele goede computer nodig om op hoge kwaliteit te kunnen spelen. Maar als je alles uit Fortnite wilt halen en alles op 'Epic' (zie afbeelding 94) wilt spelen, heb je een computer nodig die dat aankan, en dat kost je al gauw een paar honderd euro. Een betere computer en beeldscherm zorgt er natuurlijk voor dat je reactievermogen beter is en doordoor beter bent in Fortnite.



Afbeelding 94: Instellingen als het gaat om de kwaliteit van het spel. (Fortnite versie 4.1, 2018)

Fortnite zit qua vormgeving tussen realistisch en cartoonistisch in. Het zit tussen PUBG (een schiet spel) en Mario (een cartoon spel) in. De game is volgens mijn mening perfect zo perfect vormgegeven dat het een zo groot mogelijk publiek aantrekt.

E-Sports

Je kan in Fortnite je knoppen (keybinds) customizen, dat betekent dat je ervoor kan zorgen dat je je pickaxe kan verplaatsen naar een andere knop, standaard staat deze op 'knop 1', maar je kan deze bijvoorbeeld aan de 'tab knop' toevoegen. Je kan zelfs je muis gebruiken om je knoppen te customizen, sommige muizen hebben namelijk extra knopjes die je kan gebruiken. Het veranderen van knoppen kan ervoor zorgen dat je dingen sneller kunt doen in Fortnite, zoals het bouwen van een Fortnite, zodat je jezelf sneller kunt verdedigen. Ook het editen van bijvoorbeeld een trap naar een halve trap zorgt ervoor dat je door deze skills jezelf uit sommige situaties kunt 'editen'.

Dit zorgt er dan weer voor dat sommige mensen heel goed in Fortnite zijn omdat ze naar hun wens hun knoppen hebben veranderd. Dan komen we aan bij het begrip 'E-Sports'. Sinds een paar maanden geleden van het moment van schrijven zijn er enkele teams ontstaan van mensen die goed zijn in Fortnite. Deze teams bestaan uit mensen van 4-5. Je kan in squads met z'n vieren spelen, maar de vijfde man is als backup als hij of zij ziek is. Je kan met je team tegen andere mensen vechten in een toernooi waar allerlei andere teams aan meedoen.

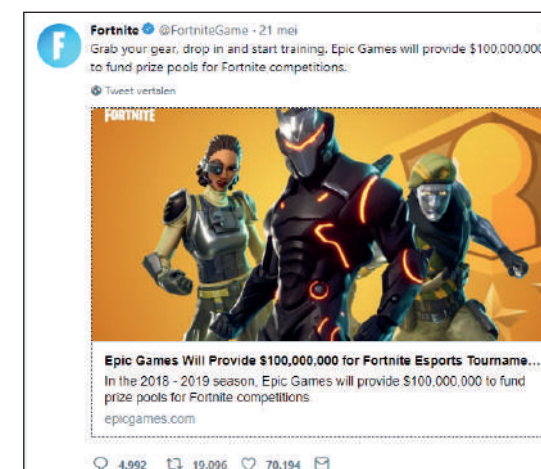
Inmiddels zijn er al enkele teams ontstaan waarvan er eentje bovenuit steekt. Ik zal ze even voor je op een rijtje zetten. (zie afbeelding 95 t/m 99)



Afbeelding 95 t/m 99: Enkele Fortnite E-sports teams van links naar rechts: TSM, WBG, Luminosity, FaZe, Method (twitter.com/fortniteleague, 2018)

Het linkse team, TSM (Team Solo Mid) heeft haar Fortnite E-Sports naar een hoger level gebracht door ze in een 'TSM-huis' te zetten. Zodat ze met elkaar kunnen samenwonen, een band kunnen opbouwen en beter kunnen communiceren.

In de toekomst komen er gegarandeerd E-Sport toernooien voor Fortnite. De tweet die Fortnite een paar dagen geleden van schrijven stuurde is dat ze bereid zijn om 100 miljoen euro aan prijsgeld vrijstellen verspreid over verschillende toernooien. Dat betekent dus dat iedereen ter wereld de kans heeft om geld te verdienen met goed te spelen in Fortnite. (zie afbeelding 100)



Afbeelding 100: De tweet van Fortnite (twitter.com/Fortnitegame, 2018)

Gebruikers (Stakeholders)

Wie zijn nou de gebruikers? Wie spelen er allemaal Fortnite en wie niet?

Je kunt Fortnite Battle Royale op vier platformen spelen:

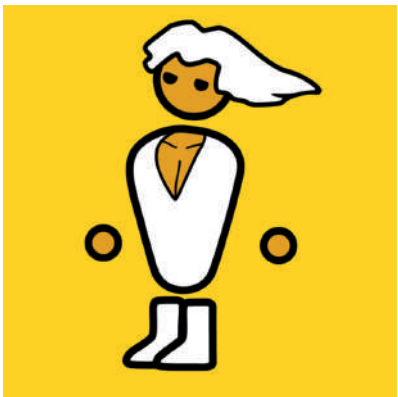
- Playstation (zie afbeelding 101)
- XBOX (zie afbeelding 102)
- PC (Windows, Linux en Apple) (zie afbeelding 103)
- IOS mobile (zie afbeelding 104)



Afbeelding 101: Playstation
(Pinterest.com, 2018)



Afbeelding 102: XBOX
(Pinterest.com, 2018)



Afbeelding 103: PC
(PCgamer, 2018)



Afbeelding 104: Apple
(Wikimedia, 2018)

Officieel mogen kinderen onder de 12 jaar geen Fortnite Battle Royale spelen, maar dit vind ik onzin omdat het zo onrealistisch is gemaakt dat het niet lijkt op geweld. Mijn nichtjes en neefjes onder de 12 spelen het ook elke dag. Het spel is gratis en vraagt bij het installeren of je ouder dan 12 bent, je kan simpel op 'ja' drukken en het begint met installeren. Het spel is dus voor iedere leeftijd en wordt gespeeld op de meest bekende platformen en overal ter wereld.

Concurrenten

Wie zijn nou de concurrenten van Fortnite Battle Royale?

De drie bekendste concurrenten van Fortnite zijn:

- PUBG (Player Unknown Battleground) (zie afbeelding 105)
- H1Z1 (zie afbeelding 106)
- Radical Heights (zie afbeelding 107)



Afbeelding 105: PUBG
(Redbubble.com, 2018)



Afbeelding 106: H1Z1
(Redbubble.com, 2018)



Afbeelding 107: Radical Heights
(Radical Heights Wiki, 2018)

Deze drie games zijn allemaal een Battle Royale spel waarbij je dingen moet verzamelen om te overleven waarbij het speelgebied steeds kleiner wordt. Sinds de komst van Fortnite Battle Royale hebben deze spellen minder spelers en dagelijkse gebruikers. Dit komt omdat Fortnite zo ongelooflijk populair is dat ze overstappen. Fortnite hoeft zich geen zorgen te maken over haar concurrenten, het zal nog een hele lang tijd duren voordat er een Battle Royale spel zal zijn die Fortnite overtreft.

Ik heb geen van deze spellen ooit gespeeld en zal het waarschijnlijk ook nooit doen omdat je er allemaal voor moet betalen. Fortnite daarentegen is gewoon gratis.

Ik ben inmiddels al een ervaren Fortnite speler

Ik speel Fortnite al sinds 3 oktober 2017. En sinds dien heb vele leuke dingen meegemaakt in Fortnite. Ik heb sniper schoten geraakt van 251 meter en al een heleboel potjes gewonnen. Ik zal mijn statistieken er even bijpakken. Je kan op [Fortnitetracker.com](https://fortnitetracker.com) alle stats vinden die je hebt behaald in Fortnite. Statistieken zijn van donderdag 31 mei 2018.

Solo	Gewonnen	Kills	Gespeeld	tijd
Solo	1	303	430 keer	25h 12min
Duo	17	346	383 keer	20h 53min
Squad	86	948	1023 keer	87h 53min
Totaal:	105	1597	1836 keer	133h 58min

Te zien aan mijn totaal aantal gepeelde tijd, 133 uur en 58 minuten blijkt ik best wel verslaafd aan het spel te zijn. Als je dat vergelijkt met totaal aantal dagen dat ik speel is dat ongeveer 240 dagen, 134 gedeeld door 240 is 0,6! Meer dan 30 minuten per dag..... Dat is best veel. Ik ben verslaafd.

Mijn team

Ik heb niet echt een team, maar wel een vriendengroep waar meestal mee speel. 2 hele goede vrienden van de middelbare school en de vierde persoon is meestal iemand die toevallig online is, anders spelen we met z'n drieën. Mijn twee goede vrienden zijn beiden heel erg competitief, ze zijn liefst heel erg goed in het spel dan helemaal niet. Met z'n drieën hebben we zoveel gespeeld en meegemaakt. Als we leuke dingen meemaken nemen we deze op en uploaden deze naar youtube zodat we deze kunnen delen met al onze vrienden. Als ik speel met m'n twee goede vrienden en nog een vriend via via, dan noemen we dit team: "Het dream-team".

Battle Pass & Cosmetics

Ik heb sinds ik Fortnite speel elke battle pass gekocht en helemaal uitgespeeld, ik heb daarbij vele cosmetics verdiend. Ik heb zelfs in de Item Shop enkele cosmetics gekocht omdat het zonde was om ze niet te kopen, Ik heb een leuk dansje gekocht en de emote: steen, papier, schaar. Ik gebruik deze emote met andere vrienden die hem ook hebben. Als we beiden een goed wapen vinden die we allebei wel willen, dan doen we steen, papier, schaar om er achter te komen wie het wapen krijgt. En inmiddels ben ik bereid om Fortnite nog een lange tijd te spelen omdat me het zo heeft overgenomen. Mijn Youtube staat er vol mee en op twitter kom ik er ook niet meer vanaf.

Keybinds

Ik heb nog geen knoppen aangepast, maar ben dit wel van plan om te doen omdat ik simpelweg beter en sneller wil worden in bouwen. Ik ben inmiddels gewend geraakt aan de standaard keybinds en ik denk dat het lastig gaat worden om over te stappen naar nieuwe keybinds.

Favoriete landingsplek & wapen

Ik heb al 1836 keer een potje gespeeld, te zien in de tabel hiernaast. Dat betekent dat ik al 1836 keer ergens ben geland op de map. Ik heb enkele favoriete plekken met eentje als hoofdrol. Ik ga met het dream-team vaak naar Tilted towers (zie afbeelding 101), waar het altijd druk. Voor de rest hangt het er van af hoe de Battle bus over het eiland gaat, deze gaat namelijk elke keer anders. Meestal gaan we dan naar het eerste grote stadje waar de Battle bus overheen gaat als we geen zin hebben in Tilted Towers. Maar als we voor de winst willen gaan dan gaan we naar Lucky Landing, daar komt vrijwel nooit iemand en het is aan de rand van de map, dus je weet dat er nooit iemand vanuit je rug kan komen. We gaan hier naar toe omdat we dan meestal niet doodgaan in het begin zodat meestal winnen. Mijn favoriete wapenis de scoped AR, waarmee je supersnel heel veel damage kan doen. En hij is super accuraat. Als we in een potje dit wapen vinden is hij meestal voor mij bestemd. (zie afbeelding 102)



Afbeelding 108 & 109: Het Fortnite eiland en mijn favoriete wapen (Fortnite versie 4.3, 2018) (fortnitetracker.com, 2018)

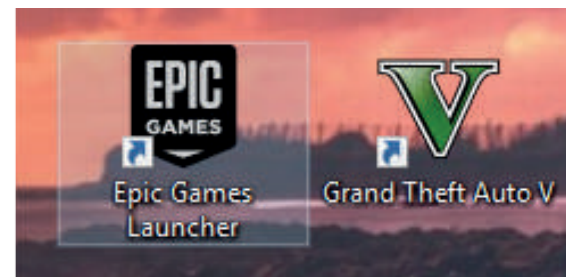
Eigen ervaring (user trip)

Laten we gaan spelen!

Het doel van deze user trip is niet om uit te vinden wat er voor nieuws is in het spel, want ik weet alles al. Ik beschrijf in deze user trip vooral mijn route van begin tot eind, met als doel om gelijk een potje te winnen, moet lukken toch?

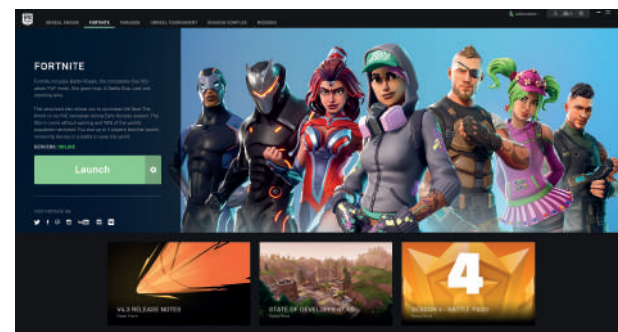
Stap 1: Launcher aanklikken

Ik heb een snelkoppeling naar de Epic Games Launcher op mijn bureaublad staan, vlak naast GTA V. Ik moet toegeven dat dit het icoontje op mijn bureaublad is dat ik het vaakst aanklik.



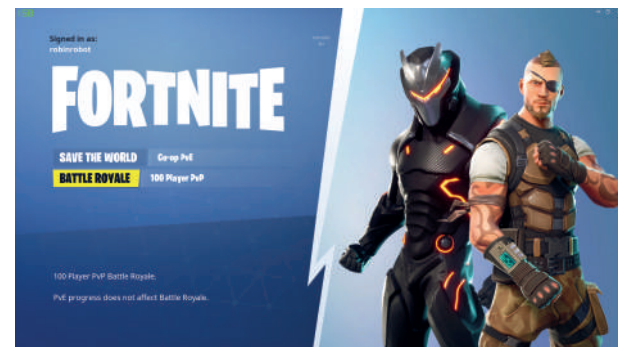
Stap 2: Druk op die launch knop!

Als je de snelkoppeling aanklikt kom je terug in de Epic Games Launcher waar je ook Unreal Engine en andere Epic Games spelletjes kan downloaden en lanceren om te spelen. Ik druk op de grote groene launchknop en dan verschijnt het ladingsscherm.



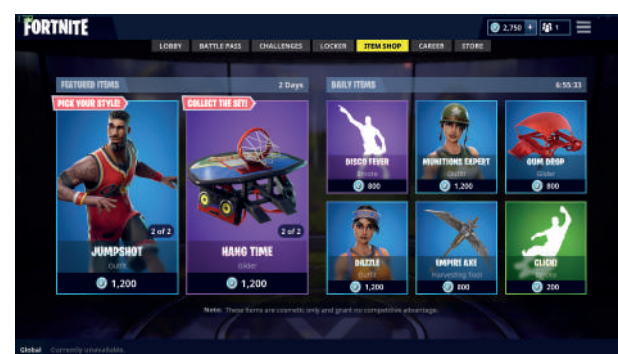
Stap 3: Battle Royale

Hierna kom je terecht in het keuzemenu, deze vormgeving als de voorkant van dit verslag. Ik klik op de gele Battle Royale knop. Je kan kiezen tussen Save the World (StW) en Battle Royale. StW moet je voor betalen en Fortnite Battle Royale is gratis.



Stap 4: Item shop, elke dag nieuwe cosmetics

Ik kom terecht in de lobby, maar voordat ik ga kijken wie er toevallig online is om mee te spelen, kijk ik eerst even in de Item Shop waar dagelijks nieuwe cosmetics komen. Ik ben altijd wel nieuwsgierig of er iets leuks tussen zit die ik misschien wel wil aanschaffen. Helaas zit er dit keer niets tussen.



Afbeelding 110 t/m 113: Screenshots van Fortnite Battle Royale. (Fortnite versie 4.3, 2018)

Stap 5: Wie is er online?

Elke keer als ik Fortnite ga spelen check ik even wie er toevallig online is, dit keer helaas niemand. Met anderen spelen is veel leuker dan in je eentje, naar mijn mening. Dan maar een solo potje. Ik speel bijna nooit solo en heb nog maar 1 keer gewonnen in solo. Laten we daar eens even een tweede van maken, dat moet niet zo moeilijk zijn toch?

Stap 6: Even nog een leuk outfitje kiezen

Voordat we gaan spelen kies ik nog snel even een leuk outfitje.

Stap 7: Kiezen van een gamemode

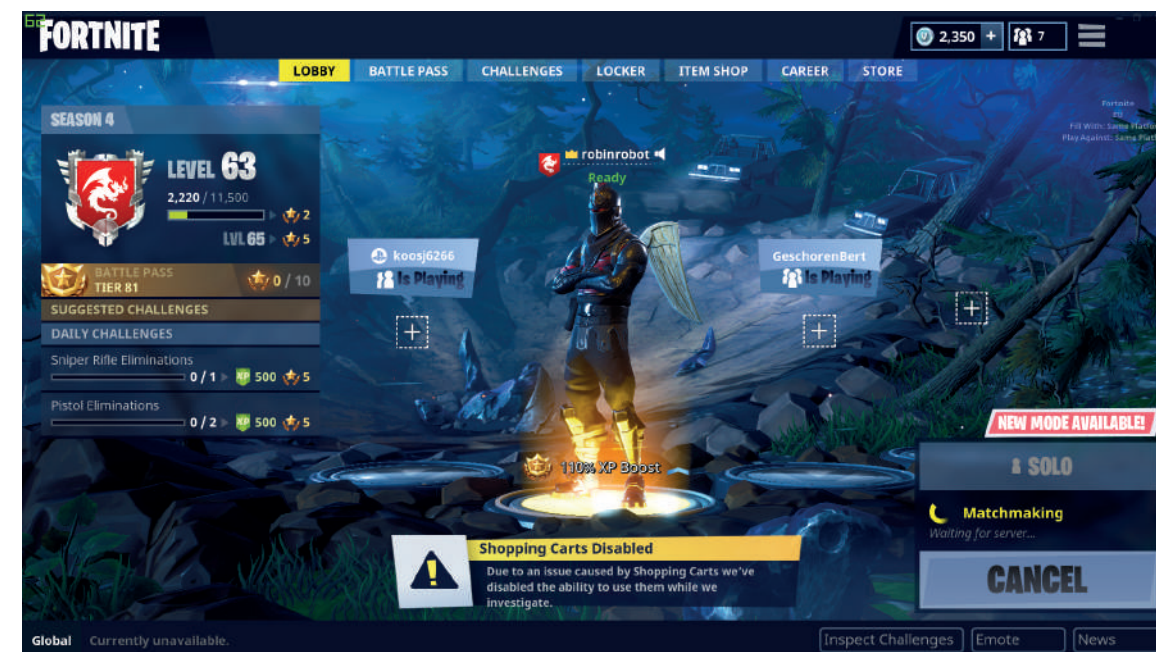
Ik druk op de gamemode: 'solo' en druk op play, daar gaan we! (zie afbeelding 114)

Stap 8: Spawneiland, lekker rondklooiën

Op het spawneiland komt iedereen terecht voordat je in de battle bus gaat. Hier hak ik een boom neer en bouw een huisje voor mezelf. anderen vinden het leuk en beginnen in mijn huisje te dansen. De timer loopt nu af en we worden met z'n allen in de bus gegooid.

Stap 9: Battle Bus

In de Battle Bus bekijk ik de route en bepaal waar ik naartoe wil gaan vliegen. Ik kies voor de grote villa helemaal aan de rechterkant van de map. (Mijn computer neemt alleen delen van de game op als ik iemand dood maak, dus heb ik in het replay-systeem mijn game opgenomen, helaas staan alle GUI niet meer op het scherm. Dan weet je dat ;-).)



Afbeelding 114: Screenshot van Fortnite Battle Royale. (Fortnite versie 4.3, 2018)

Eigen ervaring (user trip)

Stap 10: Beginfase

Ik vlieg richting de villa en spot een tegenstander die hetzelfde gaat doen, dan weet ik dus dat ik een iemand moet uitschakelen! Ik land bij de voordeur van het huis en vindt al gauw aan blauwe pump shotgun, dat is een goed begin! Ik begin gelijk met luisteren waar mijn tegenstander is. Hij zit zo te horen boven. Ik ga gelijk naar hem toe, dan is de kans kleiner dat hij een wapen heeft. Ik zie hem aankomen lopen en ga achter de muur staan, zodra hij de deur opent raak ik hem met mijn pump, hij is nog niet dood dus maak ik hem af met een pistool die ik onderweg vond. Ik dans nog even om te laten zien dat hij eigenlijk niet zo heel goed was. Zo dat is de eerste kill, nu looten!! En op naar de middenfase!



Afbeelding 115 t/m 119: Screenshots van Fortnite Battle Royale. (Fortnite versie 4.3, 2018)

Stap 11: Middenfase

De middenfase begint als je iedereen op je landingsplaats hebt doodgemaakt en de eerste cirkel gaat krimpen. Eenmaal in de middenfase aangekomen zie ik mijn tweede slachtoffer lopen, ik schiet op hem en hij begint gelijk een fort ter bescherming te bouwen. Ik doe hetzelfde. Na een hevig fort-gevecht maakt hij een verkeerde keuze en schiet ik hem met mijn Scoped Assault Rifle. Dat is kill nummer 2. Ik ben aangekomen in de top 8. Nadat ik hem heb doodgemaakt ren ik snel naar zijn spullen toe. Ik pak zijn sniper op. Ik drink nog snel even een shield die hij nog had en begin me richting de cirkel te bewegen. Wacht! Hoor ik nou wat? Ja! Er loop iemand achter me! Hij bouwt omhoog en valt naar beneden, ik maak hier profijt van en shotgun hem in zijn gezicht! Dat is kill nummer 3 en ik ben in de top 5 aangekomen, nu begint de eindfase!



Afbeelding 120 & 121: Screenshots van Fortnite Battle Royale. (Fortnite versie 4.3, 2018)

Eigen ervaring (user trip)

Stap 12: Eindfase

In de eindfase moet je extra goed opletten en jezelf beschermen met een fort, alle goede spelers zijn namelijk nu nog over. Ik bouw snel een fort in het midden van de cirkel en zorg ervoor dat ik iedereen kan zien aankomen als ze de cirkel inlopen. Ik kijk naar rechtsboven en zie dat er nog maar 2 mensen over zijn, dat ging snel! Ik en nog een andere tegenstander zijn nog over. Mijn hart begint sneller te kloppen. Ik spot hem boven op een gebouw, hij heeft net iemand doodgemaakt en is ervoor aan het zorgen dat hij nog hp en shield heeft, hij is dus aan het healen. Ik pak snel mijn sniper en raak hem een keer in zijn lichaam, helaas geen headshot. Ik pak snel erna mijn Scoped Assault Rifle erbij om hem dood te maken en raak hem twee keer snel achter elkaar in zijn hoofd, hij is dood! Ik heb gewonnen! Mijn tweede solo win! Eitje! Ik dans nog even om mijn overwinning te vieren en keer terug naar de lobby.

Stap 13: Highlights opslaan

Ik sla nog snel even mijn highlights van de game op. Deze highlights worden automatisch opgenomen door mijn videokaart-stuurprogramma, echt ideaal!

Stap 14: In de lobby kijken wat ik beter kon doen

Eenmaal in de lobby aangekomen denk ik in mezelf wat ik beter had kunnen doen. Ik denk bij mezelf dat ik meer bommen om had moeten hakken voor hout zodat ik misschien een beter fort kon bouwen, ik had namelijk niet zo heel veel materiaal om mee te bouwen, als de laatste persoon mijn fort kapot had geschoten, had ik hem niet kunnen herbouwen, en zou ik misschien niet hebben gewonnen. De volgende keer denk ik hier beter aan!



Afbeelding 122 & 123: Screenshots van Fortnite Battle Royale.
(Fortnite versie 4.3, 2018)

Robert Cialdini

Cialdini heeft 6 beïnvloedingsprincipes opgesteld. Alle principes komen terug in Fortnite Battle Royale en zijn hieronder te vinden. (Kaptein, 2012)

Social Proof

Mensen volgen elkaars gedrag als ze ergens onzeker over zijn.

Social proof is terug te vinden in de vorm van het verkrijgen van alle verschillende soorten cosmetische items. Elke keer als de Battle Pass uitkomt, zijn er dus een aantal cosmetics die je kan vrijspelen in de Battle Pass. Sommige mensen weten niet altijd of ze de Battle Pass moeten kopen of niet. Maar zodra ze iedereen zien met de gloednieuwe cosmetics zijn ze eerder geneigd om de Battle Pass te kopen, omdat iedereen hem heeft. (zie afbeelding 32)

Scarcity

Dingen die exclusief zijn of dreigen op te gaan worden als meer waardevol gezien, omdat het ons kans geeft om iets te bezitten dat een ander niet heeft.

Scarcity is terug te vinden in de vorm van cosmetics waar je extra voor moet betalen buiten de Battle Pass om. Deze cosmetics kan je kopen in de Item Shop (zie afbeelding 33). Aan de linkerkant staan meestal zeldzame (gouden) items die maar voor 2-3 dagen beschikbaar zijn, hiervoor staat er een timer boven die afteld. Na een bepaalde tijd verdwijnen ze weer voor een tijdje uit de shop. Mensen kopen deze zeldzame skins vaak om te laten zien dat ze veel geld hebben en specialer dan jou zijn.

Authority

Als iemand onzeker is over een keuze, is hij/zij sneller geneigd de mening en keuze van een autoritair figuur te volgen.

Authority is terug te vinden op de Fortnite pagina van twitch waar een heleboel reclame wordt gemaakt door bekende streamers met vaak 10.000+ kijkers. Als een streamer met een heleboel kijkers en indrukwekkende cijfers dus advies geeft over iets zal je dit eerder aannemen dan iemand die maar een paar kijkers heeft.

Ninja (zie bladzijde 10) heeft een grote invloed gehad op het pestgedrag van jonge kinderen. Ninja vertelde een keer in zijn stream dat kinderen moeten stoppen met pesten, dit filmpje ging viraal en wordt massaal op meerdere scholen laten zien waardoor kinderen het eerder aannamen, omdat het een bekende streamer is.

Reciprocity

Iets terug willen doen voor iemand, ookal vroeg hij of zij er niet om. Men voelt zich dan verplicht om iets terug te doen.

Reciprocity is terug te vinden in de vorm van het kopen van de Battle Pass. Fortnite is een gratis spel, en als je dus gratis spullen kunt krijgen, zijn mensen eerder geneigd om de Battle Pass te kopen omdat ze gratis en voor niets dingen krijgen zonder dat ze er iets voor vragen, mensen voelen zich daarom verplicht iets terug te doen en de Battle Pass te kopen.

Commitment & Consistency

Mensen voeren sneller gedrag uit waar zij verbaal of schriftelijk bij hebben aangegeven dit te zullen doen.

Commitment & Consistency is terug te vinden in het voltooien van de Battle Pass. Nadat je de Battle Pass hebt gekocht is het zonde om niet alles vrij te spelen, omdat je er nou eenmaal voor hebt betaald. Als mensen eenmaal de Battle Pass hebben aangeschaft voelen mensen zich verplicht om hem te voltooien, omdat ze doormiddel van het kopen hebben vastgelegd dat ze hem zullen voltooien.

Liking

Mensen zijn sneller overtuigd door iemand die zij aardig/grappig/leuk/knap vinden, of waar zij gelijkenissen mee vertonen.

Linking is terug te vinden in de variatie aan cosmetics. Als je iemand tegenkomt die dezelfde cosmetics als jij hebt zal het misschien voorkomen dat hij of zij je niet probeer dood te maken, en samen het potje proberen te spelen. Dit is mij een keer overkomen. Ik kwam iemand tegen in Solo (zie bladzijde 8) die dezelfde cosmetics als mij aanhad. Ik draag vaak cosmetics die anderen niet vaak zullen dragen dus dit was een speciaal moment. We hebben samen het potje afgemaakt en ik heb hem laten winnen. Uiteindelijk heb ik hem als Fortnite-vriend toegevoegd maar hij heeft nooit gereageerd, jammer.

B.J. Fogg

Het Fogg Behavior Model laat zien hoe mensen denken over het bereiken van doelen. Is iets makkelijk of moeilijk te doen? Is ergens veel motivatie voor of weinig? Dan is er de trigger, wat spoort mensen aan om daadwerkelijk iets te doen. Dit heet de Behaviour Motivation Ability Trigger, ookwel B=MAT. Het behavior model van Fortnite Battle Royale is hieronder te vinden. (Fogg, 2016)

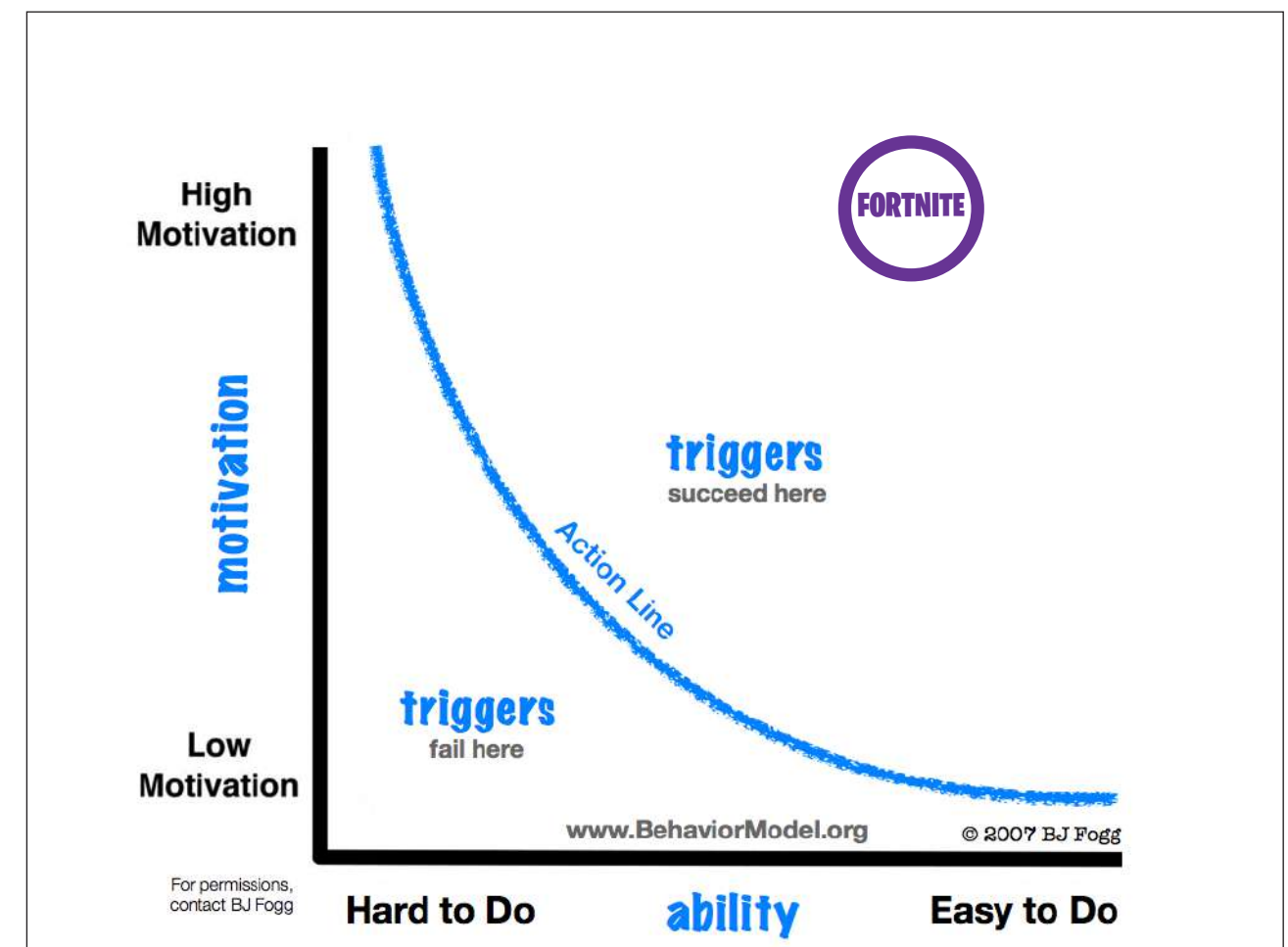
Nadat je De Battle Pass hebt aangeschaft krijg je iedere week 7 challenges (zie afbeelding 124) die je kunt voltooien om omhoog te gaan in de Battle Pass. Je krijgt 4 makkelijke challenges (5 Battle Stars) en 3 moeilijke (10 Battle Stars). Je wordt beloond om de Challenges te halen. Je moet serieus moeite doen om de moeilijke challenges te halen, en daar heb ik altijd een hele hoge motivatie voor om die te halen. De makkelijke challenges zijn meestal vrij simpel en hoef je geen moeite voor te doen, die haal te vanzelf als je aan het spelen bent. De 'Motivation' kant van het B.J. Fogg model ligt dus erg hoog, maar hoe zit dat met 'Ability'?



Afbeelding 124: Fortnite weekly Battle Pass Challenges. (Fortnite versie 4.3, 2018)

Fortnite is een erg gecompliceerd spel. Er zijn ongelofelijk veel dingen die je moet beheersen voordat je jezelf 'goed' kunt noemen. Ik speel het spel al een tijd en heb al veel ervaring opgebouwd. Voor mij is het daarom niet zo heel moeilijk om te spelen. Er zijn natuurlijk altijd momenten dat alles even niet meezit en je de hele dag verliest. Maar dat gebeurt niet altijd. Voor mij is daarom De Ability erg laag, dus 'Easy to do'. In het algemeen ligt het een beetje tussen 'Hard to do' en 'Easy to do' in. Ik zeg altijd: "Hoe meer je speelt, hoe beter je wordt in het spel".

De positie van Fortnite in het BJ Fogg Model is hieronder te zien. (zie afbeelding 125)



Afbeelding 125: De plaats van Fortnite in het B.J. Fogg Model. (behaviormodel.org, 2016)

Tristan Harris

Harris is een voormalig productmanager en Google Design Ethicist. Hij wilt dat we ons verzetten en op een ander manier digitaal gaan ontwerpen. Grote bedrijven gebruiken allerlei trucjes om ons zo lang mogelijk op hun site/applicatie te houden. Deze trucjes heten ookwel 'de 10 hijacks' en komen allemaal terug in Fortnite Battle royale en zijn hieronder te vinden. (Harris, 2016)

Hijack #1: If You Control the Menu, You Control the Choices

Elke keer als je Fortnite opstart krijg je een klein popup-scherm te zien met het laatste nieuws, hier kunnen nieuwe gamemodes staan, nieuwe wapens, nieuwe cosmetics in de Item Shop, en ander nieuws. Het is dus heel verleidelijk om te kijken in de Item Shop als je in het nieuws ziet staan dat er iets nieuws is, dit zorgt ervoor dat Fortnite veel verdiend.

Hijack #2: Put a Slot Machine In a Billion Pockets

Met de komst van Fortnite op IOS (*zie afbeelding 126*), is het gemakkelijker om Fortnite mee te nemen op stap. Ze hebben dus letterlijk de slot-machine in de vorm van een PC, Playstation of XBOX verkleind naar de telefoon zodat je op elk moment van de dag Fortnite kunt spelen, dat is de bedoeling van het Fortnite Team, daar verdienen ze aan. Je kan op Fortnite IOS ook met met mensen op andere platformen spelen. Dit maakt het mogelijk om altijd met andere vrienden te spelen.

Hijack #3: Fear of Missing Something Important (FOMSI)

Je hebt elke dag een 'Daily Challenge' die je kan halen. Het is zo dat je elke dag de Challenge moet ophalen, je moet dus elke dag een keer online zijn om niet achter te lopen. Dit zorgt ervoor dat mensen bang zijn dat ze iets missen (FOMSI).

Hijack #4: Social Approval

Social Approval is terug te vinden op heel veel manieren. Je kan vrienden zien spelen, waardoor je overtuigd bent dat het een leuk spel is. Je kan twitch-streamers zien spelen en daardoor ook gaan spelen. En als je het spel al speelt en je deelt leuke momenten met vrienden die daar goed op reageren en vertellen dat je een 'goeie speler bent', ben je ervan overtuigd dat je meer moet spelen om nog beter te worden.

Hijack #5: Social Reciprocity (Tit-for-tat)

Van Social Reciprocity maakt Fortnite Battle Royale geen gebruik.

Hijack #6: Bottomless bowls, Infinite Feeds, and Autoplay

Je kan zolang spelen als je wilt, er zit geen einde aan en Fortnite houdt je ook niet tegen om niet te spelen. Van Autoplay maakt Fortnite Battle Royale geen gebruik.

Hijack #7: Instant Interruption vs. "Respectful" Delivery

Van Instant Interruption vs. "Respectful" Delivery maakt Fortnite Battle Royale geen gebruik.

Hijack #8: Bundling Your Reasons with Their Reasons

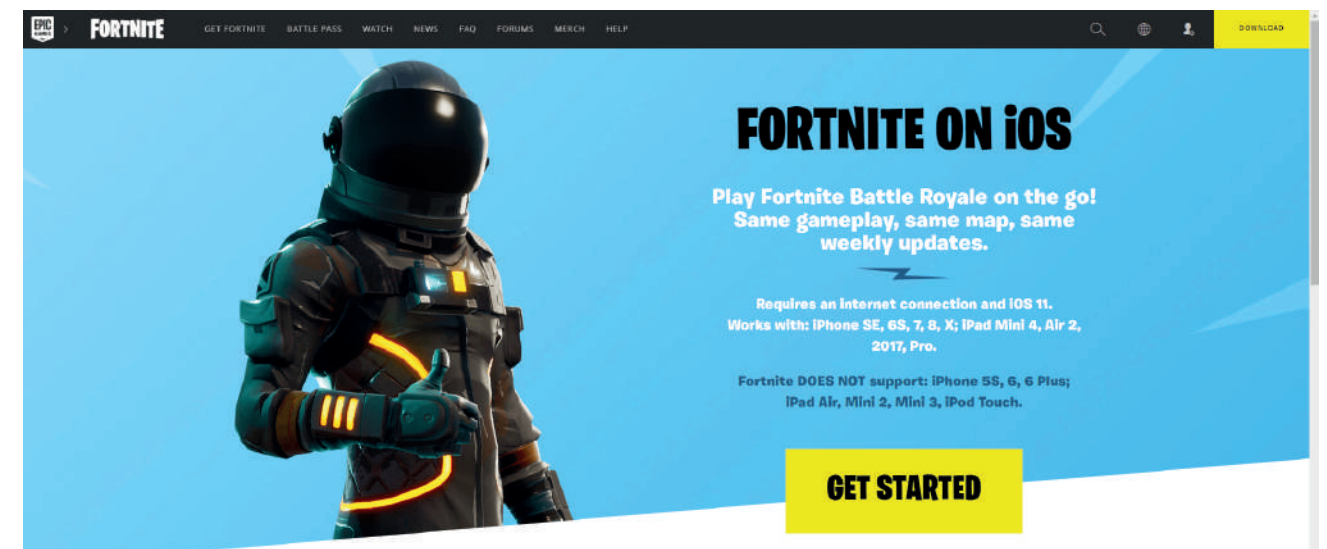
Van Bundling Your Reasons with Their Reasons maakt Fortnite Battle Royale geen gebruik.

Hijack #9: Inconvenient Choices

Van Inconvenient Choices maakt Fortnite Battle Royale geen gebruik.

Hijack #10: Forecasting Errors, "Foot in the Door" strategies

Van Forecasting Errors, "Foot in the Door" strategies maakt Fortnite Battle Royale geen gebruik.



Afbeelding 126: Fortnite IOS aankondiging. (epicgames.com, 2018)

Adam Alter

Adam Alter houdt zich bezig met marketing en psychologie en is professor aan de universiteit van New York. Adam schrijft in zijn boek super verslavend dat gedrag ook verslavend kan zijn. Verslavend gedrag komt erg voor in Fortnite Battle Royale en is hieronder te vinden. (Alter, 2017)

Adam Alter beschrijft in zijn boek 'Superverslavend' dat gedrag verslavend kan zijn aan de hand van de volgende punten:

1. Iets is verslavend als je een doel hebt en het is net buiten hand bereik, je ziet de finish maar bent er nog net niet. Dit stimuleert om door te gaan.
2. Iets is verslavender als je niet weet of je een beloning krijgt dan als je wel weet dat je een beloning krijgt.
3. Iets is verslavend als de gebruiker weet dat je stappen gewijs voor uit gaat. Zorgt er voor dat iemand die eerste kleine stap of taak uitvoert.
4. Iets is verslavend als er klifhangers zijn, dit verklaart niet meteen het einde en zorgt ervoor dat iemand doorgaat om het einde te achterhalen.
5. We zijn sociale dieren, we hebben sociale verwachtingen en maken graag contact met andere mensen.

Fortnite bevat al deze punten, en is daarom heel erg verslavend volgens Adam Alter.

1. Er zijn twee punten waar je doel zichtbaar is, maar je nog niet weet wat het einde is. Namelijk het voltooien van de Battle Pass en de Blockbuster Challenges (zie afbeelding 127). De Blockbuster Challenges is een nog onbekende cosmetisch item dat je krijgt als je alle challenges van 7 weken lang binnen deze 7 weken voltooit.
2. Nadat je een potje hebt gespeeld krijg een aantal xp, je weet niet hoeveel, want dat hangt van een heleboel dingen af. Het kan afhangen van de plek die bent geëindigd, of je hebt gewonnen, hoeveel kills je hebt gemaakt, of je een xp-bonus hebt. Je vraagt je dus af na een potje of je een level omhoog bent gegaan, waardoor je Battle Starts kan krijgen en of je dus een tier omhoog bent gegaan of niet.

3. De eerste 30 levels zijn erg makkelijk om omhoog te komen, je hebt voor elke level weinig xp nodig, maar hoe hoger level je word, hoe meer xp je nodig hebt. Dit gaat dus in stapjes, De eerste paar levels ga je dus ook sneller omhoog in de Battle Pass, en hoe hoger level je bent, hoe langzamer je omhoog gaat in de Battle Pass.

4. Klifhangers zijn te zien in een aantal dingen. De nieuwe cosmetics in de Item Shop, misschien komt er morgen wel een skin uit die je heel gaaf vind, je blijft daarom spelen en wilt weten wat de cosmetic is. Een andere klifhanger is de wekelijkse Battle Pass Challenges, je wilt weten wat de challenges voor volgende week zijn. Een andere klifhanger zijn de korte filmpjes die @Fortnitegame op haar twitter plaatst, soms plaatsen ze een trailer voor een nieuw item die in het spel komt.

5. Het is op Fortnite heel gemakkelijk om met vrienden te spelen. Ikzelf speel ook liever met vrienden dan in mijn eentje, dit is gezelliger en je kan lekker kletsen online met je vrienden. Doordat ik met vrienden speel ben ikzelf ook beter geworden in het spel, ik heb geleerd van anderen en ben er achter gekomen dat Fortnite ook een heel leuk 'teamspel' is.



Afbeelding 127: Blockbuster Challenges (Fortnite versie 4.3, 2018)

Martijn Kieft

‘What makes you click?’ is een documentaire van VPRO tegenlicht waarin wordt uitgelegd dat er dagelijks een miljard mensen aan het A/B-testen zijn op het internet. Uit deze resultaten van alle data-spo- ren komen mensen meer te weten over hoe ons brein op het inter- net werkt. Het achterhalen van keuzes en voorkeuren die mensen hebben op Fortnite Battle Royale komt erg terug en is hieronder te vinden. (Kieft, 2016)

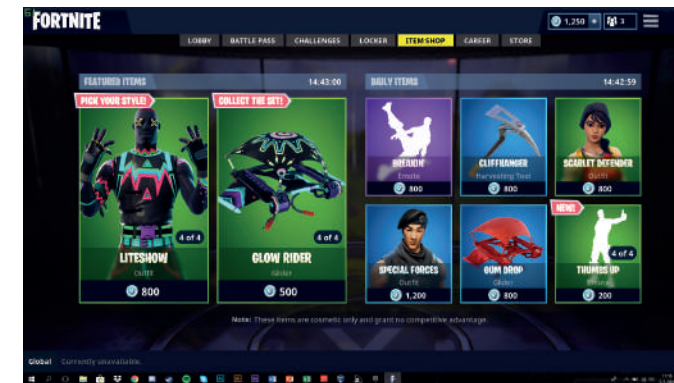
Het zou heel goed kunnen dat Fortnite mensen ook laat A/B testen. Dit zou dan op een paar manieren kunnen:

1. De navigatie knoppen anders vormgeven. De Navigatiebalk, de knop- pen die je ziet bij de Battle Pass, de knoppen in je locker zodat je een outfit kan uitkiezen, De ‘Play’-knop in het hoofdmenu.
2. Het kopen van de Battle Pass. Fortnite zou kunnen bijhouden hoelang het duurt voordat je op de koop-knop drukt. Bij het kopen van de Battle Pass heb je twee keuzes (zie afbeelding 128): normale Battle Pass van €9,50 of de Battle Pass van €28,- waarbij je 25 gratis tiers krijgt. Fortnite moet het natuurlijk aantrekkelijker maken om de tweede optie te kopen, hierdoor verdienen ze meer geld. In Dit geval wordt dat gedaan door 40% korting, wat je een gevoel geeft dat het beter is om de twee optie te kopen.

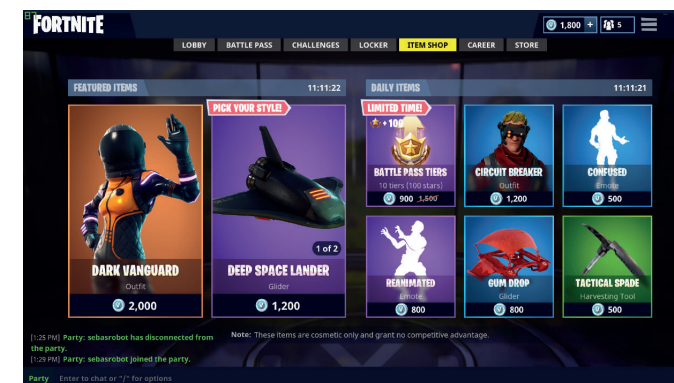


Afbeelding 128: Het kopen van de Battle Pass (Fortnite versie 4.3, 2018)

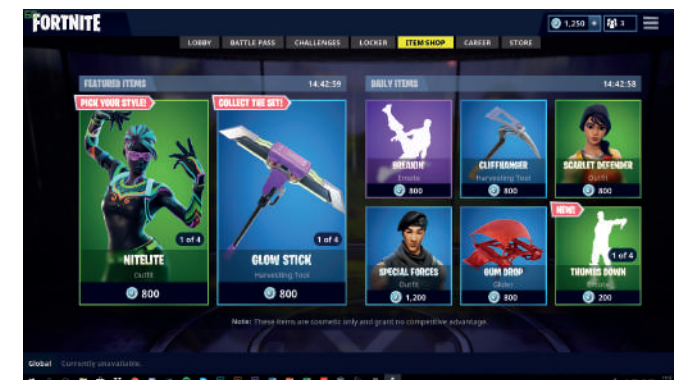
Ik heb nog een aantal voorbeelden van knoppen die je er toe lijden om iets te kopen of ergen op te drukken. (zie afbeelding 129 t/m 132)



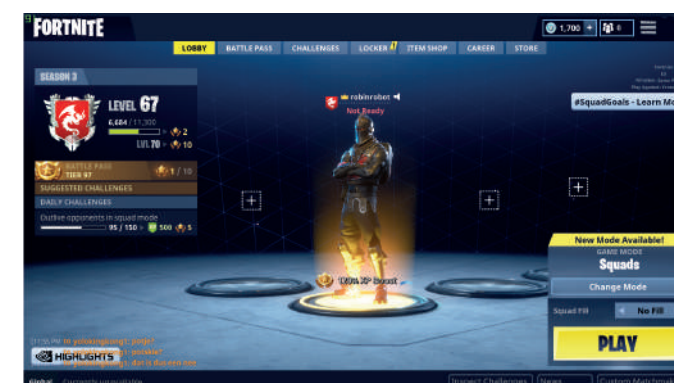
Afbeelding 129: Als er een aantal cosmetische items in de shop komen die del uitmaken van een set (bij elkaar horen), staat er: “Pick your style!” of “Collect the set!” of “New!” (Fortnite versie 4.3, 2018)



Afbeelding 130: Als er iets speciaals in de Item Shop komt staat er: “Limited Time!” (Fortnite versie 4.3, 2018)



Afbeelding 131: Als er een aantal cosmetische items in de shop komen die del uitmaken van een set (bij elkaar horen), staat er: “Pick your style!” of “Collect the set!” of “New!” (Fortnite versie 4.3, 2018)



Afbeelding 132: Als je een nieuwe cosmetic hebt gekregen komt er een uitroep-teken bij je ‘Locker’ te staan. (Fortnite versie 3.8, 2018)

Reflectie

Het was erg leuk om een verslag te schrijven over een spel wat ik bijna dagelijks speel, hier kan ik lekker veel over vertellen en weet ik zeker dat ik alle feiten goed heb omdat ik het al zo lang speel. Het was erg leuk om de Beïnvloedingsprincipes te schrijven omdat ik er nog nooit op die manier naar heb gekeken. Ik denk dat ik nu op een hele andere manier neerkijk op Fortnite.

Op een dag speelde ik met een hele goede vriend van de middelbare school een aantal potjes, we hadden er 3 van de 5 gewonnen en alles ging super goed, ik voelde me goed en had veel zelfvertrouwen. Nadat we klaar waren met spelen stuurde ik hem een Whatsappje met de tekst:

“Dat waren echt goeie potjes. Lucky landing is gegarandeerd een win. Ik voel mezelf ook steeds beter worden ouwe. Ik denk dat ik nog wel een tijd aan deze game zit vast gekleeft.”

Ik probeer er natuurlijk wel op te letten op de hoeveelheid uur ik besteed aan Fortnite, maar op sommige momenten is het te verleidelijk om te spelen. Je hebt dan net een Youtube-filmpje gezien en dan heb je eigenlijk ook wel zin om te spelen.

Het schrijven van dit verslag was daarom ook erg leuk, het opzoeken van statistieken, het verzamelen van foto's, het doen van een user trip en beschrijven hoe Fortnite werkt. Ik vond het geweldig.

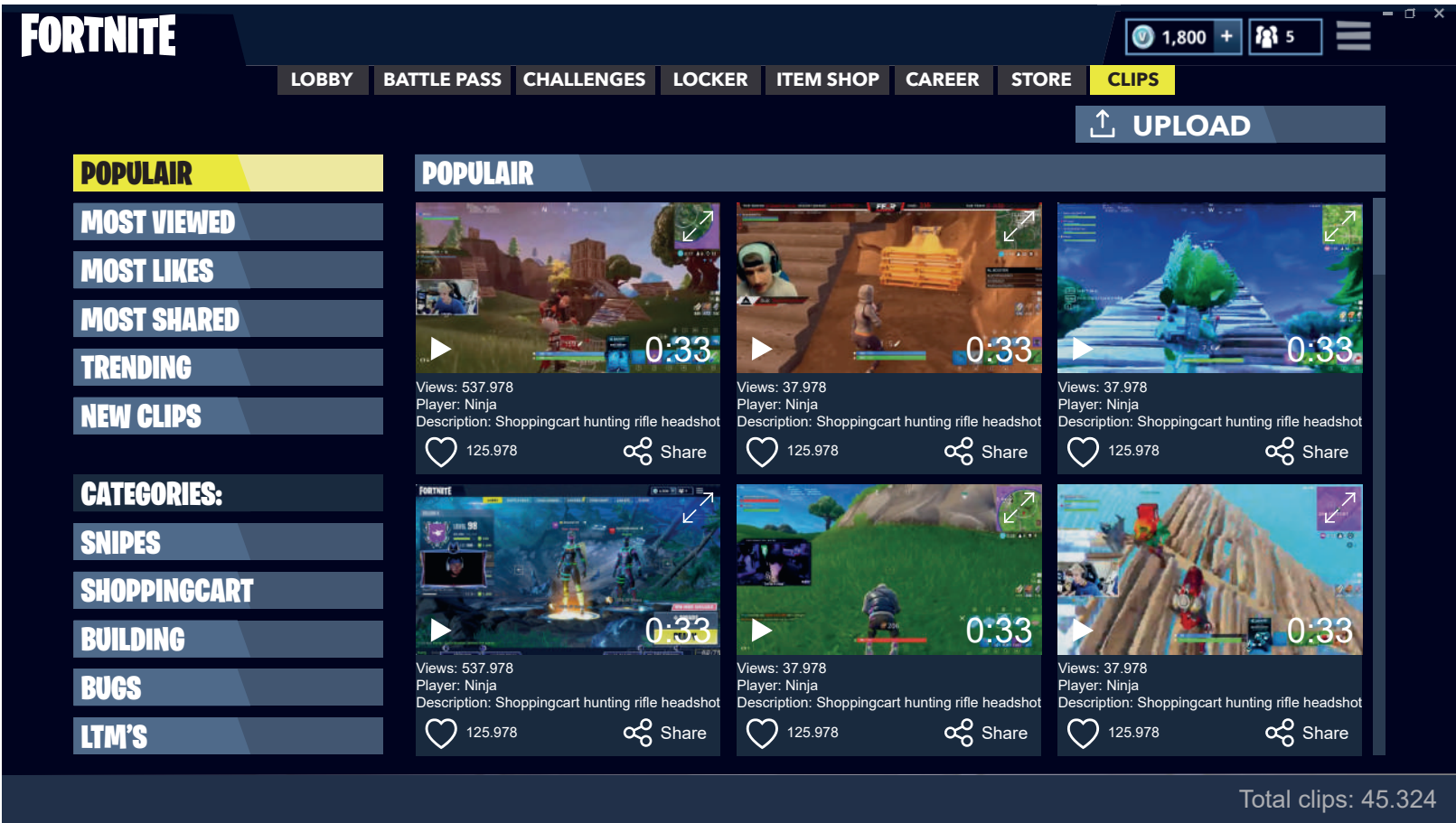
Fortnite is over het algemeen een hele goede beïnvloeder, het is niets voor niets het meest gespeelde spel ter wereld.

Maar dan toch is Fortnite nog niet perfect, daarom heb ik een heronwerp gedaan die hiernaast te zien is.

Herontwerp

Clips zijn korte filmpjes waar iets leuks in te zien is, deze duren ongeveer 15-30 seconden. De Clips in Fortnite zijn een van de redenen dat Fortnite zo ongeloofelijk populair is geworden. Clips zijn erg belangrijk als het gaat om het delen van Fortnite-content, en dit kan daarom heel makkelijk, je ziet overal op Twitter en Instagram korte filmpjes rondzwerfen die soms wel eens viral gaan als het een heel leuk filmpje is.

Hoe geweldig zou het zijn als je deze clips kunt uploaden op Fortnite zodat andere mensen deze kunnen bekijken terwijl ze aan het wachten zijn in de lobby? Dit zorgt ervoor dat mensen bij elkaar komen, kunnen reageren en kunnen liken. Ten eerste moet er een systeem komen in Fortnite die automatisch deze clips opneemt en opslaat op je PC, Playstation, XBOX of IOS-telefoon, zodat je ze later kunt uploaden. Hier hou ik me niet mee bezig, ik hou me vooral bezig met hoe het eruit komt te zien. Hieronder heb ik een herontwerp gedaan. (zie afbeelding 133) Er moet ook een knopje komen op je toetsenbord of controller zodat hij automatisch 30 seconden gaat opnemen.



Afbeelding 133: Herontwerp Fortnite.
(Fortnite versie 4.3, 2018)

Mijn Conclusie over Fortnite

Fortnite is een ongelooflijk verslavend spel, daar is geen twijfel over. Wat het Fortnite Team heel goed doet is wekelijkse updates uitvoeren. In deze updates zitten nieuwe dingen en bugfixes, zo blijft het spel leuk en komt het niet voor dat het spel niet meer te spelen is omdat het te saai wordt of omdat dingen niet meer werken. Het Fortnite Team luistert hiernaast ook heel goed naar hun spelers. Ze luisteren naar wat ze willen en wat er veranderd moet worden. Fortnite focust zich niet op het geld dat ze maken met het spel, wat dat doen ze toch al genoeg, ze focussen zich op naar wat er beter kan worden gedaan en dat vind ik geweldig.

Ik blijf dit spel nog zeker wel een tijd spelen. Het spel is pas een half jaar uit en er is nu al zo ongelooflijk veel vooruitgang gemaakt en dingen toegevoegd dat ik eigenlijk wel benieuwd ben naar de toekomst van Fortnite.

Hoe meer ik persoonlijk speel hoe beter ik wordt, in het begin kon ik er geen snars van en inmiddels heb ik al 100 keer gewonnen. Dat vind ik best wel een prestatie en ben van plan om er niet mee te stoppen, op naar de 200 wins.

Het feit dat Fortnite crossplatform is (je kan spelen met PC, PS, XBOX en IOS) vind ik ook gaaf, het brengt mensen bij elkaar en zorgt ervoor dat er geen groepen ontstaan. Elke keer als ik iemand tegenkom die toevallig ook Fortnite speelt ontstaat er gelijk een band tussen ons. Het is alsof het spel ons samenbrengt.

Over de beïnvloedingsprincipes van Fortnite ben ik wel verbaasd. Ik heb niet eerder op deze manier naar Fortnite gekeken en zal dat ook nooit meer dezelfde manier doen. Het feit dat elke principe van Cialdini terugkwam in Fortnite vind ik ook wel leuk om te zien, Cialdini wist echt waar hij het over had!

Het feit dat de Battle Pass ervoor zorgt dat je elke dag terugkeert, ookwel de trigger van B.J. Fogg Model is ook leuk om te zien. Het behalen van cosmetische items die niks toevoegen aan je gameplay, behalve dan dat je er anders uitziet is een groot onderdeel van Fortnite. Ik speel Fortnite persoonlijk om het 'fun' hebben en de cosmetische items. Je kan persoonlijkheid aan je spel toevoegen wat denk ik wel het leukste is aan Fortnite.

Als laatste wil ik nog even zeggen dat ik het heel leuk vond om dit verslag te schrijven, ik heb genoten van de beïnvloedingsprincipes. Ik heb een hele andere kijk gekregen op Fortnite en dit zal dan ook wel even blijven zo. Hopelijk heb je na het lezen van dit verslag ook zin om Fortnite te spelen. Het spel is te downloaden op epicgames.com/fortnite.

Vriendelijke groeten van,

Robin Ansems uit klas Cyaan



Literatuurlijst

Alter, A. (2017). Superveslavend (1e. ed.). Amsterdam, Nederland: Maven

Arif, S. (2018, 27 maart). Fortnite Breaks a Youtube Record. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <http://www.ign.com/articles/2018/03/27/fortnite-breaks-a-youtube-record>

Epic Games. (z.d.). [Website Epic Games' Fortnite]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van <https://www.epicgames.com/fortnite/en-US/home>

FNBR. (z.d.). Fortnite Battle Royale Cosmetic List. Geraadpleegd op 10 mei 2018, van <https://fnbr.co>

Fogg, B. J. (2016). What Causes Behavior Change? Geraadpleegd op 1 juni 2018, van <http://www.behaviormodel.org/index.html>

Fortnite Esports. (z.d.). [Twitter pagina @FortniteLeague]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://twitter.com/fortniteleague>

Fortnite INTEL. (2018, 28 februari). Twitch Prime Loot for Fortnite available now through May 9. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://fortniteintel.com/2018/02/28/twitch-prime-loot-now-available/>

Fortnite Tracker Network. (z.d.). [Fortnite Battle Royale Weapons list]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van <https://db.fortnitetracker.com/weapons>

Gordon, R. (2018, 19 maart). Fortnite Is Taking Over Twitch (And The World). Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://screenrant.com/fortnite-taking-over-twitch/>

Jansen, L. (2017, 21 maart). Onze mobiel als veredelde gokmachine. Geraadpleegd op 1 juni 2018, van <https://fd.nl/morgen/1198147/onze-mobiel-als-veredelde-gokmachine>

Kieft, M. (2016, 25 september). What makes you click. Geraadpleegd op 1 juni 2018, van <https://www.vpro.nl/programmas/tegenlicht/kijk/afleveringen/2016-2017/what-makes-you-click.html>

Harris, T. (2016, 16 mei). How Technology is Hijacking Your Mind—from a Magician and Google Design Ethicist. Geraadpleegd op 1 juni 2018, van <https://medium.com/thrive-global/how-technology-hijacks-peoples-minds-from-a-magician-and-google-s-design-ethicist-56d62ef5edf3>

Kaptein, M. (2014). Digitale verleiding - Hoe digitale beïnvloedingsprofielen de online marketing op zijn kop zetten (5e ed.). Amsterdam, Nederland: Business Contact.

Kim, T. (2018, 15 maart). 'Fortnite' is becoming biggest game on internet, surpassing 'Minecraft.' Even Drake plays it. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van <https://www.cnbc.com/2018/03/15/fortnite-is-becoming-biggest-game-on-internet.html>

Kim, T. (2018, 19 maart). Tyler 'Ninja' Blevins explains how he makes more than \$500,000 a month playing video game 'Fortnite'. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://www.cnbc.com/2018/03/19/tyler-ninja-blevins-explains-how-he-makes-more-than-500000-a-month-playing-video-game-fortnite.html>

Satherley, D. (2018, 30 maart). Gamer Ninja, who makes \$500,000 a month, drops N-bomb in live stream. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <http://www.newshub.co.nz/home/entertainment/2018/03/-gamer-who-makes-500-000-a-month-drops-n-bomb-in-live-stream.html>

Social Blade. (z.d.). [TOP 100 TWITCH STREAMERS]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://socialblade.com/twitch/top/100/followers>

The Fortnite Team. (2018, 21 mei). Epic Games will provide \$100,000,000 for Fortnite Esports tournament prize pools in the first year of competitive play. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://www.epicgames.com/fortnite/en-US/news/epic-games-will-provide-100-000-000-for-fortnite-esports-tournament?sessionInvalidated=true>

XBOX Dynasty. (2017, 26 oktober). Großes Battle Royale Update 1.8. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://www.xboxdynasty.de/news/-fortnite/grosses-battle-royale-update-1-8/>

Afbeeldingen 1/4

Afbeelding 1. Kane, A. (3 mei 2018). Fortnite Season 4 skins [Digitale foto]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van <https://variety.com/2018/gaming/news/fortnite-week-1-challenges-guide-1202796669/>

Afbeelding 2. Epic Games (z.d.) Save the world prijzen [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van <https://www.epicgames.com/fortnite>

Afbeelding 3. Fortnite Battle Royale (z.d.) Fortnite Battle Royale eiland inculsief route van de bus [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 4. Fortnite Battle Royale (z.d.) De Battle Bus [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 5. Fortnite Battle Royale (z.d.) Skydiven [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 6. Fortnite Battle Royale (z.d.) Parachuteren [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 7. Fortnite Battle Royale (z.d.) Spelen met vrienden [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 8. Fortnite Battle Royale (z.d.) Kiezen van gamemode [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 9. Pro Game Guides (14 januari 2018) Battle Axe [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 mei 2018, van <https://progameguides.com/fortnite/fortnite-features/fortnite-battle-royale-harvesting-tool-pickaxe-cosmetics-skins-list/>.

Afbeelding 10. Fortnite Tracker (z.d.) Verschillende kleuren wapens [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 mei 2018, van <https://db.fortnitetracker.com/weapons>.

Afbeelding 11. Fortnite Battle Royale (z.d.) 100 Health (groene balk) en 100 Shield (blauwe balk) [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 12. IGN (1 mei 2018) Bandages, common, duurt 4 seconden en je krijgt 15 health. Je kan bandages gebruiken tot 75 health [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 mei 2018, van http://www.ign.com/wikis/fortnite/Battle_Royale_Healing_and_Consumables.

Afbeelding 13. IGN (1 mei 2018) Medkit, uncommon, duurt 10 seconden en je krijgt 100 health. [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 mei 2018, van http://www.ign.com/wikis/fortnite/Battle_Royale_Healing_and_Consumables.

Afbeelding 14. IGN (1 mei 2018) Mini shield, uncommon, duurt 2 seconden en je krijgt 25 shield. Je kan mini shields gebruiken tot 50 shield [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 mei 2018, van http://www.ign.com/wikis/fortnite/Battle_Royale_Healing_and_Consumables.

Afbeelding 15. IGN (1 mei 2018) Campfire, rare, duurt 25 seconden en je krijgt 2 health per seconden. [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 mei 2018, van http://www.ign.com/wikis/fortnite/Battle_Royale_Healing_and_Consumables.

Afbeelding 16. IGN (1 mei 2018) Big shield, rare, duurt 5 seconden en je krijgt 50 shield. [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 mei 2018, van http://www.ign.com/wikis/fortnite/Battle_Royale_Healing_and_Consumables.

Afbeelding 17. IGN (1 mei 2018) Slurp juice, Epic, duurt 2 seconden en je krijgt 1 health en 1 shield per seconden, dit duurt 25 seconden. [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 mei 2018, van http://www.ign.com/wikis/fortnite/Battle_Royale_Healing_and_Consumables.

Afbeelding 18. IGN (1 mei 2018) Chug jug, Legendary, duurt 15 seconden en je krijgt 100 health en 100 shield. [Screenshot]. Geraadpleegd op 10 mei 2018, van http://www.ign.com/wikis/fortnite/Battle_Royale_Healing_and_Consumables.

Afbeelding 19. Fortnite Battle Royale (z.d.) Een fort waarmee je jezelf kan beschermen tegen vijanden. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 20. Fortnite Battle Royale (z.d.) Maximaal aantal materialen. Van elk materiaal 999. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeeldingen 2/4

Afbeelding 21. Fortnite Battle Royale (z.d.) Muur. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 22. Fortnite Battle Royale (z.d.) Trap. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 23. Fortnite Battle Royale (z.d.) Vloer-plateau. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 24. Fortnite Battle Royale (z.d.) Dak. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 25. Fortnite Battle Royale (z.d.) Storm icoon. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 26. Fortnite Battle Royale (z.d.) Storm icoon. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 27. Fortnite Battle Royale (z.d.) In de storm. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 28. Fortnite Battle Royale (z.d.) De storm op de kaart. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 29. Chan, A. (12 oktober 2017) Fortnite heeft 10 miljoen spelers. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van <https://techraptor.net/content/fortnite-battle-royale-surpasses-10-million-players>.

Afbeelding 30. Fortnite Battle Royale (z.d.) Battle Pass Premium. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 31. Fortnite Battle Royale (z.d.) Lobby. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 32. Fortnite Battle Royale (z.d.) Battle Pass. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 33. Fortnite Battle Royale (z.d.) Item Shop. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 34. Fortnite Battle Royale (z.d.) Store. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 35. Fortnite Battle Royale (z.d.) Locker. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 36. Fortnite Battle Royale (z.d.) Banner. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 37. Fortnite Battle Royale (z.d.) Outfit. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 38. Fortnite Battle Royale (z.d.) Back Bling. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 39. Fortnite Battle Royale (z.d.) Pickaxe. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 40. Fortnite Battle Royale (z.d.) Glider. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 41. Fortnite Battle Royale (z.d.) Skydive-trail. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 42. Fortnite Battle Royale (z.d.) Loadingscreen. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 43. Fortnite Battle Royale (z.d.) Dancemove. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 44. Fortnite Battle Royale (z.d.) Emote. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 45. Fortnite Battle Royale (z.d.) Spraypaint. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 46. Fnbr (z.d.) Alle 450 cosmetics. [Screenshot]. Geraadpleegd op 8 mei 2018, van <https://fnbr.co>.

Afbeelding 47. Youtube (z.d.) Het Youtube-kanaal van Ali-A. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://www.youtube.com/user/Matroix/videos>.

Afbeeldingen 3/4

Afbeelding 48. Funny Fortnite TV (z.d.) Het Instagram-account van funnyfortnitetv. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://www.instagram.com/funnyfortnitetv/?hl=nl>.

Afbeelding 49. Twitch (z.d.) De Fortnite Sectie van Twitch. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://www.twitch.tv/directory/game/Fortnite>.

Afbeelding 50. Satherley, D. (30 maart 2018) De Fortnite Sectie van Twitch. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://www.newshub.co.nz/home/entertainment/2018/03/-gamer-who-makes-500-000-a-month-drops-n-bomb-in-live-stream.html>.

Afbeelding 51. Kim, T. (19 maart 2018) Ninja. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://www.cnbc.com/2018/03/19/tyler-ninja-blevins-explains-how-he-makes-more-than-500000-a-month-playing-video-game-fortnite.html>.

Afbeelding 52. Kyle (28 februari 2018) Twitch Prime Pack #1. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://fortniteintel.com/2018/02/28/twitch-prime-loot-now-available/>.

Afbeelding 53. kyle (9 mei 2018) Twitch Prime Pack #2. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://fortniteintel.com/2018/05/09/twitch-prime-pack-2-available-now-heres-how-to-redeem-it/>.

Afbeelding 54. ZORN (26 oktober 2017) Halloween Lobby. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://www.xboxdynasty.de/news/fortnite/grosses-battle-royale-update-1-8/>.

Afbeelding 55 t/m 57. Fnbr (z.d.) Halloween skins en rpg. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://fnbr.co>.

Afbeelding 58. Fortnite Battle Royale (z.d.) Christmas lobby. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van Fortnite versie 1.11.

Afbeelding 59. Fortnite Battle Royale (z.d.) Map verandering. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van Fortnite versie 1.11.

Afbeelding 60. Fortnite Battle Royale (z.d.) Battle bus. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van Fortnite versie 1.11.

Afbeelding 61 t/m 72. Fnbr (z.d.) Skins. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://fnbr.co>.

Afbeelding 73. Fortnite Battle Royale (z.d.) Lucky Landing. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 74 t/m 93. Fnbr (z.d.) Skins. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://fnbr.co>.

Afbeelding 94. Fortnite Battle Royale (z.d.) Instellingen. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van Fortnite versie 4.1.

Afbeelding 95 t/m 99. Fortnite League (z.d.) E-Sport Fortnite teams. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://twitter.com/forniteleague>.

Afbeelding 100. Fortnite (21 mei 2018) Fortnite tweet. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://twitter.com/FortniteGame/status/998571889802055682>.

Afbeelding 101. Pinterest (z.d.) Playstation logo. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 8 juni 2018, van <https://nl.pinterest.com/pin/586523551440780859/>.

Afbeelding 102. Pinterest (z.d.) XBOX logo. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 8 juni 2018, van <https://nl.pinterest.com/pin/551339179367612475/>.

Afbeelding 103. PCgamer (z.d.) PC logo. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 8 juni 2018, van <https://www.pcgamer.com/lets-stop-calling-ourselves-the-pc-master-race/>.

Afbeelding 104. Wikimedia (z.d.) Apple logo. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 8 juni 2018, van https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Apple_logo_black.svg.

Afbeelding 105. Redbubble (z.d.) PUBG logo. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 8 juni 2018, van <https://www.redbubble.com/people/expstickers/works/29957563-pubg-logo?p=poster>.

Afbeeldingen 4/4

Afbeelding 106. Redbubble (z.d.) H1Z1 logo. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 8 juni 2018, van <https://www.redbubble.com/people/dfarrer98x/works/25316722-h1z1-logo?p=art-print>.

Afbeelding 107. Radical Heights Wiki (z.d.) Radical Heights logo. [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 8 juni 2018, van http://radical-heights.wikia.com/wiki/Radical_Heights.

Afbeelding 108. Fortnite Battle Royale (z.d.) Map. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van Fortnite versie 4.3.

Afbeelding 109. Fortnite Tracker (z.d.) Scoped Assault Rifle. [Screenshot]. Geraadpleegd op 31 mei 2018, van <https://db.fortnitetracker.com/weapons>.

Afbeelding 110 t/m. 124. Fortnite Battle Royale (z.d.) [Screenshots]. Geraadpleegd op 5 juni 2018, van Fortnite versie 4.3.

Afbeelding 125. B.J.Fogg Model [Digitale Afbeelding]. Geraadpleegd op 5 juni 2018, van <http://www.behaviormodel.org>.

Afbeelding 126. Fortnite Battle Royale [Screenshot]. Fortnite IOS aankondiging. Geraadpleegd op 5 juni 2018, van <https://www.epicgames.com/fortnite/en-US/mobile/create-account>.

Afbeelding 127 t/m. 133. Fortnite Battle Royale (z.d.) [Screenshots]. Geraadpleegd op 5 juni 2018, van Fortnite versie 4.3.